



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Bio-Obst und Gemüse-Händler Nr.1 zeigt: Dieses Obst und Gemüse aus ökologischer Erzeugung ist am beliebtesten

Mülheim an der Ruhr (14.08.2025) ALDI SÜD festigt seine Position als führender Anbieter von Bio-Obst und Gemüse im eigenen Vertriebsgebiet¹ und bietet seinen Kund:innen über das ganze Jahr eine breite Auswahl an ökologisch erzeugten Produkten. Mit über 1.000 verschiedenen Bio-Produktsorten² macht ALDI SÜD Bio für alle leistbar und zugänglich.

Ob Äpfel, Avocados, Birnen, Heidelbeeren oder Zucchini – aktuell sind über 30 verschiedene Bio-Obst und Gemüseartikel bei ALDI SÜD zu finden. Insgesamt führt der Discounter jährlich über 60 unterschiedliche Bio-Produkte im Bereich Obst und Gemüse, einige davon auch unter der neuesten Bio-Eigenmarke NUR NUR NATUR. Besonders beliebt sind Zitronen, Bananen, Karotten und Gurken aus ökologischer Erzeugung. Sie sind die meistverkauften Bio-Obst und Gemüseartikel bei ALDI SÜD.

ALDI SÜD bietet nicht nur eine große Auswahl an Bio-Obst und Gemüse, sondern ist auch Bio-Händler Nr. 1 in seinem Vertriebsgebiet³. Seit 2023 kooperiert das Unternehmen mit der Naturland Zeichen GmbH, dem größten internationalen Verband für ökologischen Landbau aus Deutschland. Gemeinsam mit Naturland setzt sich ALDI SÜD für mehr [Artenvielfalt](#) ein. Das Naturland-Förderprogramm Artenvielfalt, das ALDI Nord und ALDI SÜD in der Aufbauphase des Programms als exklusive Partner unterstützt haben, hilft Öko-Landwirt:innen, die Artenvielfalt zu erhalten und gezielt neue Lebensräume für Arten wie Vögel, Säugetiere und Insekten zu schaffen. 2024 wurde das Förderprogramm mit dem [Sustainability Heroes Award](#) in der Kategorie Biodiversität ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der

¹ Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Obst & Gemüse, MAT August 2024, Absatz Pack, LEH+DM im Aldi Süd-Vertriebsgebiet Deutschland.

² Über das Jahr 2024 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment.

³ Quelle: NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio O&G, MAT September 2023, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.

#Haltungswechsel für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,
Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,
Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de