



Pressemitteilung

Bestnoten zum Jahresende: ALDI Eigenmarken überzeugen bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST

Essen/Mülheim an der Ruhr (28.11.2025) ALDI Eigenmarken stehen für gute Qualität zu günstigen Preisen. Das bestätigen auch unabhängige Tests von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST. In den Dezember-Ausgaben 2025 haben viele ALDI Eigenmarkenprodukte erneut sehr gute Bewertungen erhalten.

MOSER ROTH Edel Vollmilch Schokolade überzeugt bei Stiftung Warentest

Stiftung Warentest hat 22 Milkschokoladentafeln mit einem Kakaogehalt von 30 bis 45 Prozent getestet. Auf dem Prüfstand standen unter anderem die Sensorik und mikrobiologische Qualität sowie die Verpackung der Produkte. Die MOSER ROTH Edel Vollmilchschokolade von ALDI erhielt das Gesamturteil „Gut (2,4)“. Die Schokolade überzeugte vor allem durch ihre kräftige Milchnote und den langsamen, cremigen Schmelz beim Verzehr. Damit setzt sich die ALDI Eigenmarke gegen bekannte Markenprodukte wie Milka und Tony's Chocolonely durch.

Gutes für den Plätzchenteller: WINTERTRAUM Feine Nürnberger Oblaten-Lebkuchen erhalten ein „Gut“ bei ÖKO-TEST

ÖKO-TEST hat 18 Lebkuchen genauer unter die Lupe genommen. Untersucht wurden beispielsweise die Inhaltsstoffe, der Nussanteil enthaltende Aromastoffe. Die feinen Nürnberger Oblaten-Lebkuchen der ALDI Eigenmarke WINTERTRAUM in der Sorte Zartbitterschokolade erzielen die Gesamtnote „Gut“. Das Produkt überzeugt vor allem durch seinen geringen Mineralölbestandteil und dem hohen Nussgehalt von 14 Prozent. Mit nur 2,29 Euro je 200-Gramm-Packung gehört das Gebäck von ALDI zu den günstigen Produkten im Test.

Die Weihnachtsbäckerei kann losgehen mit dem POWERFORCE Backpapier von ALDI

Ob für selbstgemachte Plätzchen, Stollen oder Lebkuchen: Backpapier kommt vor allem jetzt in der Weihnachtszeit oft zum Einsatz. ÖKO-TEST hat in der aktuellen Ausgabe daher 19 Backpapiere unter die Lupe genommen. Dabei schnitt das

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de



Backpapier der Eigenmarke POWERFORCE¹ von ALDI mit der Note „sehr gut“ ab und lässt andere Marken wie Vileda hinter sich. Das Backpapier punktet mit sehr guten Inhaltsstoffen und zählt mit 3 Cent je Zuschnitt zu den günstigsten im Test. So steht der Weihnachtsbäckerei nichts mehr im Weg!

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

¹ Im Test für ALDI: Power Force Backpapierzuschnitte, 30 Blatt, produktgleich mit Opti Home Backpapierzuschnitte, 30 Blatt, produziert von QuickPack Haushalt + Hygiene GmbH, Ökotest 12/2025, im Test: 19 Backpapiere, 13x sehr gut, 3x gut, 3x befriedigend