



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD: Das sind die Öffnungszeiten zu Weihnachten und Silvester

Mülheim an der Ruhr (01.12.2025) Die Wunschzettel sind geschrieben, die Einkaufsliste wächst – die Festtage stehen vor der Tür. Damit alle Vorbereitungen gelingen und der Einkauf perfekt geplant werden kann, informiert ALDI SÜD jetzt über die Öffnungszeiten rund um die Weihnachtszeit und den Jahreswechsel.

Viele Menschen planen bereits ihre Einkäufe für die Feiertage. ALDI SÜD stellt als Grundversorger sicher, dass auch in diesem Jahr alle Produkte für ein gelungenes Fest verfügbar sind – und das zum besten Preis. An den Verkaufstagen vor Weihnachten sind die Filialen wie gewohnt geöffnet. Am Heiligabend, den 24. Dezember, öffnen die Filialen zu den regulären Zeiten. Die ALDI SÜD Filialen in Baden-Württemberg und Hessen schließen um 13.30 Uhr, die Filialen in den anderen Bundesländern um 14.00 Uhr. So bleibt ausreichend Zeit für letzte Besorgungen vor dem Fest.

Alles für den Jahreswechsel: Feuerwerksverkauf und Öffnungszeiten

Der Verkauf von Feuerwerksartikeln startet bei ALDI SÜD am Montag, den 29. Dezember. Auch an den Tagen vor dem Jahreswechsel gelten die regulären Öffnungszeiten. Am Silvestertag, den 31. Dezember, öffnen die Filialen wie gewohnt. Einkäufe können ganz entspannt bis um 16.00 Uhr erledigt werden, in Hessen und im Saarland bis um 14.00 Uhr. ALDI SÜD Filialen in Einkaufszentren sind von den genannten Regelungen ausgenommen. Ihre Öffnungszeiten richten sich in der Regel nach den Vorgaben des jeweiligen Einkaufszentrums. In einigen Filialen in Grenznähe zu den Niederlanden können die Öffnungszeiten ebenfalls variieren.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr. 1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.