



Pressemitteilung

Zum sechsten Mal in Folge: ALDI auch 2026 als Preis-Leistungs-Sieger ausgezeichnet

Essen/Mülheim an der Ruhr (22.01.2026) Verbraucherinnen und Verbraucher haben geurteilt: Bei ALDI Nord und ALDI SÜD bekommen sie verlässlich gute Qualität zum besten Preis. Das bestätigt das Meinungsforschungsinstitut YouGov in Zusammenarbeit mit dem Handelsblatt in seiner aktuellen Studie. Diese Auszeichnung festigt die Preisführerschaft von ALDI im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

ALDI hat in den Augen der Deutschen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis im Lebensmitteleinzelhandel. Das zeigt das diesjährige Preis-Leistungs-Ranking der internationalen Data & Analytics Group YouGov¹ in Kooperation mit dem Handelsblatt. Auf einer Skala von -100 bis +100 Score-Punkten landet ALDI in diesem Jahr mit 57,7 Punkten auf dem ersten Platz im Lebensmitteleinzelhandel. Somit ist ALDI bereits das sechste Jahr in Folge Preis-Leistungs-Sieger in dieser Kategorie.

Gutes für alle. Zum ALDI Preis.

Die ALDI Eigenmarken sind ein zentraler Treiber der starken Preis-Leistungs-Bewertung. Sie bieten Kundinnen und Kunden verlässliche Qualität im Alltag zu dauerhaft günstigen Preisen – ein Vorteil, der gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten geschätzt wird und laut der Untersuchung maßgeblich zum guten Abschneiden von ALDI im Preis-Leistungs-Ranking 2026 beigetragen hat.

¹ Die Ergebnisse des [Preis-Leistungs-Rankings](#) basieren auf mehr als 1.000.000 Online-Interviews, die YouGov von Dez. 2024 bis Nov. 2025 geführt hat. Die Befragten beurteilten dabei rund 852 Marken in 32 Kategorien. Ausgewertet wurden nur Marken mit einer gestützten Bekanntheit von mindestens 20 Prozent. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden zwei Fragen gestellt: „Welche Marke steht für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis?“ und „Welche Marke steht für ein schlechtes Preis-Leistungs-Verhältnis?“



Auch im Gesamtranking ist ALDI Spitzenreiter

In Zeiten höchster Preissensibilität konnte ALDI in diesem Jahr, neben dem Preis-Leistungs-Ranking in der Kategorie Lebensmitteleinzelhandel, den ersten Platz im Gesamtranking von mehr als 850 zugelassenen Marken erreichen. Und auch zwei Services von ALDI schneiden in der Studie besonders gut ab. ALDI TALK führt das Ranking als Preis-Leistungs-Sieger in der Kategorie Mobilfunk & Telekommunikation an, ALDI REISEN erreicht den dritten Platz unter den Reiseanbietern & Buchungsseiten.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de