



Pressemitteilung

ALDI Eigenmarken erzielen im März Top-Bewertungen bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST

Essen/Mülheim an der Ruhr (26.02.2026) ALDI Eigenmarken überzeugen erneut im Test: Die aktuellen Prüfungen von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST bestätigen in den März-Ausgaben 2026 ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis – auch im direkten Vergleich mit Markenprodukten.

EURODONT Kinderzahnpaste ist Testsieger bei Stiftung Warentest

Schon Milchzähne brauchen zuverlässigen Kariesschutz. Stiftung Warentest hat in der Ausgabe 3/2026 insgesamt 18 Kinderzahnpasten geprüft. Dabei zeigt sich, dass die günstigsten Produkte besonders überzeugen – so auch die EURODONT Kinderzahnpaste in der Geschmacksrichtung Bubblegum¹ von ALDI, die Testsieger wird und das Qualitätsurteil „Sehr gut (1,1)“ erhält. Sie kostet nur 0,50 Euro pro 100 Milliliter. Im Test brilliert die Zahnpaste in allen Prüfpunkten: Bei der Kariesprophylaxe, der Verpackungsdeklaration und den Werbeaussagen sowie bei der Bewertung umweltkritischer Stoffe erhält das Produkt Bestnoten – und setzt sich damit auch gegen bekannte Markenprodukte wie Elmex durch.

Bestnote für die SUN SNACKS Salzstangen bei ÖKO-TEST

Salzstangen gehören für viele einfach dazu – ob bei der nächsten Feier, dem Filmabend mit Freund:innen oder als knuspriger Snack auf der Couch. ÖKO-TEST hat in der Ausgabe 3/2026 insgesamt 19 Salzstangen-Produkte untersucht. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die SUN SNACKS Salzstangen (250 g) von ALDI erhalten das Gesamturteil „Sehr gut“ und sind für nur 0,69 Euro erhältlich. Das bestätigt den hohen Qualitätsanspruch der ALDI Eigenmarken im Snack-Sortiment, auch im direkten Vergleich mit Markenprodukten wie Funny-Frisch.

Starker Halt muss nicht teuer sein: LACURA HAIR Styling Gel von ALDI Nord erhält ein „Gut“ bei ÖKO-TEST

24 Haargele wurden von ÖKO-TEST in Ausgabe 3/26 genau unter die Lupe genommen. Dabei konzentriert sich das Testinstitut auf Produkte, die speziell für Männer vermarktet werden und einen starken Halt versprechen. In einem spezialisierten Labor wurden die Gele vor allem im Hinblick auf die enthaltenden Inhaltsstoffe geprüft. Das LACURA HAIR Styling Gel x-Treme von ALDI Nord enthält das

¹ Bei ALDI Nord wurde der Artikel auf DENTITEX Kinderzahncreme in der Sorte Raspberry umgestellt.

Gesamturteil „Gut“. Gelobt wurden neben den unbedenklichen Inhaltsstoffen die vegane Zertifizierung sowie der 40-prozentige Rezyklatanteil des Kunststoffiegels. Die ALDI Eigenmarke LACURA überholt damit bekannte Kosmetikmarken wie Nivea, Taft, Wella, Got2b oder L'Oréal Men. Mit nur 0,85 Euro je 150-Mililiter-Tube ist das ALDI Produkt das günstigste im Test.

Zucker in Milchprodukten für Kinder: ALDI Produkt überzeugt ÖKO-TEST

ÖKO-TEST hat in der März-Ausgabe insgesamt 15 Milchprodukte aus dem Sortiment Joghurt, Frischkäse und Quarkzubereitungen ausgewählt, die mit ihrer Aufmachung Kinder ansprechen und sie im Labor auf ihren Zuckergehalt geprüft. Dabei hat sich das Prüfinstitut an den Empfehlungen der WHO für die täglich tolerierte Zuckermenge für Dreijährige sowie den Einsatz von aus Kinder ausgerichtetes Marketing orientiert. Die MILSANI Frucht Junior Frischkäsezubereitung mit Früchten von ALDI Nord und ALDI SÜD wurde von ÖKO-TEST in beiden Kategorien als „in Ordnung“ eingestuft. Der Zuckergehalt liegt mit 10 Gramm Gesamtzuckergehalt je 100 Gramm innerhalb des empfohlenen Richtwerts. Und auch die Produktverpackung weist keine problematischen Werbeaussagen auf. Damit überzeugt die ALDI Eigenmarke MILSANI gegenüber Markenprodukten von Bauer, Ehrmann, Müller oder Nestlé.

Von Stiftung Warentest mit „gut“ bewertet: WONNEMEYER Hummus Natur von ALDI Nord

Hummus, der Kichererbsen-Dip bekannt aus der arabischen Küche, ist mittlerweile auch in Deutschland sehr beliebt. Er gilt als nachhaltig und gesund. Die Stiftung Warentest hat in ihrer März-Ausgabe insgesamt 21 Hummus-Produkte untersucht. Die Produkte wurden verkostet und auf Keime, Schadstoffe und Nährwerte geprüft. Der WONNEMEYER Hummus Natur von ALDI Nord erhält das Gesamtqualitätsurteil „Gut“ (2,5). Das sensorische Urteil des Prüfinstituts fällt auf ein „Gut“, gelobt unter anderem wird der ausgewogene Kichererbsen- und Sesamgeschmack. Als „Sehr gut“ hingegen wird die Nutzungsfreundlichkeit der Verpackung bewertet. Mit nur 0,50 Euro pro 100 Gramm zählt die ALDI Eigenmarke zu den günstigen Produkten im Test.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de