



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD geht mit neuer, übergreifender Kampagne an den Start und rückt Eigenmarken in den Fokus

Mülheim an der Ruhr (07.04.2026) ALDI SÜD hat eine neue Markenplattform unter dem Leitmotiv „Das ist Gutes für alle.“ gelauncht. Der bekannte Claim „Gutes für alle.“ wird zur inhaltlichen Klammer einer übergreifenden Kampagne, die die kleinen und großen Momente des menschlichen Miteinanders in den Mittelpunkt stellt und deutlich macht, was den Discounter ausmacht. Der Preisführer positioniert sich dabei als verlässlicher Alltagspartner, der ein gutes Leben mithilfe der ALDI Eigenmarken für alle möglich macht.

Unter dem wiederkehrenden Motto „Das Leben ist so schön. Wenn du dich für das Gute entscheidest.“ begleitet die Kampagne eine junge Frau durch verschiedene Lebensphasen. Den Anfang macht ein Spot, in dem die junge Frau einen Abschiedsbrief ihres verstorbenen Opas erhält. Darin beschreibt er, was es braucht, um ein gutes Leben zu führen. Und diese Tipps nimmt sich die Protagonistin zu Herzen: Beim selbstgekochten Abendessen für ihre Eltern, beim Reisen ins Ausland und der gemeinsamen Zeit mit ihrem Kind. In den kommenden Wochen werden weitere Spots veröffentlicht, die die junge Frau in verschiedenen Lebenssituationen zeigen und unterschiedliche Aspekte von „Gutes für alle.“ sichtbar machen – sei es beim Thema Preis, Qualität oder Nachhaltigkeit. Immer mit dabei: ALDI SÜD und die beliebten Eigenmarkenprodukte wie MILSANI, CUCINA, BIO und MOSER ROTH.

„Die neue Kampagne folgt unserem übergeordneten Markenverständnis ‚Gutes für alle.‘ und unterstreicht, wer wir sind und wofür wir stehen“, sagt Christian Göbel, stellvertretender Geschäftsführer Marketing & Communication bei ALDI SÜD und ergänzt: „Wir sind seit Generationen verlässlicher Alltagspartner und unterstützen unsere Kund:innen jeden Tag dabei, sich ein gutes Leben leisten zu können. Und zwar, indem wir gute Qualität zum besten Preis für alle anbieten. Das gelingt uns durch einen Eigenmarkenanteil von 90 Prozent und ein Sortiment, das alles für den täglichen Bedarf bietet. Mit Erfolg: Wir wurden bereits zum sechsten Mal als Deutschlands Preis-Leistungssieger des Handelsblatts ausgezeichnet¹ und zum 16. Mal in Folge als Preissieger des Kundemonitors².“

¹ Die Ergebnisse des [Preis-Leistungs-Rankings](#) (öffnet in einem neuen Tab) basieren auf mehr als 1.000.000 Online-Interviews, die YouGov von Dez. 2024 bis Nov. 2025 geführt hat. Die Befragten beurteilten dabei rund 852 Marken in 32 Kategorien. Ausgewertet wurden nur Marken mit einer gestützten Bekanntheit von mindestens 20 Prozent. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden zwei Fragen gestellt: „Welche Marke steht für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis?“ und „Welche Marke steht für ein schlechtes Preis-Leistungs-Verhältnis?“

² Auszeichnungen beziehen sich auf die Branche „Lebensmittelmärkte – Discounter“. Preise im Vergleich zum Wettbewerb. Quelle: Kundenmonitor[®] Deutschland 2025 (www.kundenmonitor.de/25-026-2); ServiceBarometer AG, München.

Integrierte Markenplattform läuft über alle Kanäle

Die neue Kampagne „Das ist Gutes für alle.“ ist als integrierte Markenplattform angelegt. Während der [Dach-Spot](#) den inhaltlichen Rahmen vorgibt, werden im weiteren Kampagnenzeitraum neue Geschichten der Protagonistin erzählt und das Versprechen „Gutes für alle.“ mit Leben gefüllt. Auch durch die Kampagnen-Musik wird das transportiert: Die aufstrebende Popkünstlerin und Songwriterin Revelle hat im Rahmen eines Artist Camps einen Song geschrieben und produziert, der „Gutes für alle.“ auch musikalisch erlebbar macht. Der Titel „Dann wird alles immer gut“ verbindet authentische Lyrics mit sanften Piano-Klängen und erzählt so, was ein gutes Leben ausmacht.

Die 360-Grad-Kampagne startet am 7. April auf allen Kanälen von OOH, DOOH, addressable TV und connected TV, Audio, Display, POS und den Owned Channels von ALDI SÜD. Die kreative Idee zur Kampagne stammt von antoni_99, die Umsetzung erfolgte gemeinsam mit Tempomedia und Natalie Rae. Das Mediakonzept stammt von der Publicis Groupe.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)