



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## Fortschritte beim Tierwohl: Bereits 60 Prozent des Frischfleischs aus höheren Haltungsformen

**Mülheim an der Ruhr (09.04.2026) ALDI SÜD bleibt Vorreiter beim Thema Tierwohl und treibt den Ausbau seines Sortiments aus höheren Haltungsformen konsequent weiter voran. Bereits heute stammen mit Ausnahme von (internationalen) Spezialitäten und bezogen auf die Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute 60 Prozent des Eigenmarken-Frischfleischs und 35 Prozent des Eigenmarken-Sortiments an gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus den Haltungsformen 3, 4 und 5.<sup>1</sup>**

Kein anderer Discounter oder klassischer Supermarkt ist in der Umstellung auf höhere Haltungsformen so weit vorangeschritten wie ALDI SÜD. Kund:innen finden unter Eigenmarken wie MEINE METZGEREI, BIO und GUT DREI EICHEN eine immer größere Auswahl an Lebensmitteln aus den höheren Haltungsformen. „Wir haben uns mit unserem #Haltungswechsel bewusst ehrgeizige Ziele gesetzt – und wir halten Wort“, sagt Dr. Julia Adou, Director Sustainability bei ALDI SÜD, und ergänzt: „Mit dem kontinuierlichen Ausbau der höheren Haltungsformen machen wir Tierwohl-Produkte für alle Kund:innen zugänglich.“

Zudem hat ALDI SÜD bereits wichtige Meilensteine im Rahmen des #Haltungswechsels erreicht: Bei seinem Eigenmarken-Sortiment im Bereich Frischfleisch sowie bei den gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute verzichtet ALDI SÜD als erster großer Lebensmitteleinzelhändler mit Ausnahme von (internationalen) Spezialitäten bereits auf die Haltungsform 1.

Weitere Informationen zum #Haltungswechsel finden Sie hier: [Tierwohl – Für eine bessere Haltung | ALDI SÜD](#)

### Pressekontakt:

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Sarah Gaspers, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt

---

<sup>1</sup> Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit Frischfleisch bzw. gekühlten Fleisch- und Wurstwaren.

mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.