



# Pressemitteilung

## **ALDI Eigenmarken mit starken Ergebnissen im Mai bei ÖKO-TEST**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (04.05.2026) Die aktuellen Produkttests von ÖKO-TEST unterstreichen erneut: Die ALDI Eigenmarken stehen für verlässlich gute Qualität – und das zum besten Preis, dem ALDI Preis. Gleich mehrere Produkte erzielen im Qualitätscheck Bestnoten und Top-Platzierungen.**

### **Bio-Olivenöl von ALDI mit Bestnote: ÖKO-TEST vergibt „sehr gut“**

Olivenöl ist ein fester Bestandteil vieler Küchen – umso wichtiger sind Qualität, Sensorik und Reinheit. ÖKO-TEST hat 30 Olivenöle geprüft. Das BIO Bio-Natives Olivenöl Extra für nur 6,95 Euro pro 750 ml von ALDI Nord und ALDI SÜD erhält ein sehr gutes Sensorik-Ergebnis und wird auch insgesamt mit der Gesamtnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Nur ein weiteres Öl erreicht ebenfalls die Bestnote. Das ALDI Öl ist das mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Außerdem überzeugt es in Punkto Produktsicherheit: Es wurden weder Pestizidbelastung noch weitere bedenkliche oder umstrittene Inhaltsstoffe gefunden.

### **Tiefkühl-Buttergemüse: „sehr gut“ für Eigenmarke ALL SEASONS**

Auch Tiefkühlgemüse muss strenge Anforderungen erfüllen – etwa hinsichtlich Rückständen und Qualität. In einem ÖKO-TEST-Test von 18 Buttergemüse-Produkten erhält das ALL SEASONS Buttergemüse von ALDI Nord und ALDI SÜD die Note „sehr gut“ und steht damit auf einer Stufe mit bekannten Herstellern wie Iglo und Frosta. Das ALDI Buttergemüse für nur 1,09 Euro pro 300 Gramm macht einmal mehr deutlich: Gute Qualität muss nicht teuer sein.

### **Haarspray im Test: LACURA Produkte auf Augenhöhe mit bekannten Marken**

ÖKO-TEST hat 29 Haarsprays getestet. Die Ergebnisse zeigen: Auch im Drogerie-Sortiment können ALDI Eigenmarken überzeugen. Das LACURA Haarspray Volumen starker Halt (für nur 1,45 Euro pro 200 ml) von ALDI SÜD sowie das LACURA Haarspray

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)



Volumen für ultra starken Halt (für nur 1,49 Euro pro 400 ml) von ALDI Nord erhalten beide die Gesamtnote „gut“. Mit Blick auf die Inhaltsstoffe erreichen die beiden Produkte, die mit dem Label Veganblume gekennzeichnet sind, sogar eine Bewertung von „sehr gut“. Die Haarsprays schneiden im Vergleich zu bekannten Markenartikeln wie Syoss, got2b und Nivea mindestens genauso gut ab – bei einem insgesamt sehr attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)