



Pressemitteilung

Platz 1 bei Verbraucherbefragungen: ALDI Eigenmarken überzeugen mit hoher Kundenzufriedenheit

Essen/Mülheim an der Ruhr (28.05.2026) Die Eigenmarken von ALDI genießen weiterhin großes Vertrauen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern. Das zeigt die aktuelle Studie „Deutschlands BESTE Marken 2026: Eigenmarken-Kundenzufriedenheit im LEH¹“ der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV). Mit insgesamt elf Erstplatzierungen aus 29 Kategorien führt ALDI erneut das Feld im Lebensmitteleinzelhandel an. Aktuelle Ergebnisse der Kantar BrandZ Studie 2026 bestätigen zudem die starke Markenposition von ALDI. Hier landet der Erfinder des Discounts im globalen Ranking unter den Top 100 der wertvollsten Marken.

Im Rahmen der [DtGV-Untersuchung](#) wurden Kundenzufriedenheit, Qualität, Preis-Leistung und Kundenvertrauen von zahlreichen Eigenmarken im Lebensmitteleinzelhandel bewertet. Die Studie basiert auf einer breiten Datenbasis von mehr als 470.000 Kundenurteilen und zählt damit zu den umfangreichsten Verbraucherbefragungen im deutschen Lebensmittelhandel.

Führend bei Grundnahrungsmitteln

ALDI erzielt dabei erneut sehr gute Ergebnisse über verschiedene Warengruppen hinweg. Allein in der Teilkategorie „Preis/Leistung“ rangieren die ALDI Eigenmarken in 25 der 29 Segmente unter den Top-Platzierten, in neun Produktkategorien sogar auf dem ersten Platz. Besonders positiv schneidet die Bio-Eigenmarke BIO des Discounters ab. Sie gewann sechsmal den ersten Platz in der Gesamtwertung – unter anderem erneut in den Kategorien „Bio-Produkte“, „Fleisch & Wurst“ sowie „Brot & Backwaren“.

Aber auch bei Produkten des täglichen Bedarfs können die ALDI Eigenmarken punkten. Ob Käse, Joghurt oder Milch: Bei Milchprodukten überzeugt MILSANI die Verbraucherinnen und Verbraucher vor allem bei der Qualität der Produkte. Für den Genussmoment ist MOSER ROTH für viele die erste Wahl. Die ALDI Eigenmarke erreicht in der Kategorie „Süßes & Salziges“ den ersten Platz in der Gesamtbewertung – insbesondere aufgrund des guten Preis-Leistungserhältnisses.

¹ Die Eigenmarken von ALDI wurden von der DtGV im Rahmen der Studie „Deutschlands BESTE Marken 2026: Eigenmarken-Kundenzufriedenheit“ analysiert. Eine Zusammenfassung der Studie findet sich unter <https://www.dtgv.de/13237>

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

Kantar BrandZ 2026 bestätigt starke Markenposition

Auch die aktuellen Ergebnisse der Kantar BrandZ Studie 2026 unterstreichen die starke Position von ALDI. Im [Ranking der wertvollsten Marken in Deutschland](#) behauptet ALDI erneut einen Platz in den Top 5. Im [globalen Ranking](#) konnte sich der Erfinder des Discounts um eine Position verbessern und steht auf Platz 93. Damit sind ALDI Nord und ALDI SÜD die einzigen deutschen Lebensmitteleinzelhändler, die es in die globalen Top 100 geschafft haben.

Der Markenwert konnte im Vergleich zum Vorjahr weiter gesteigert werden. Besonders hervorgehoben werden die internationale Präsenz, die konsequente Ausrichtung auf ein starkes Preis-Leistungs-Versprechen sowie die hohe Relevanz der Marke im Alltag der Verbraucherinnen und Verbraucher. Damit bleibt ALDI sowohl national als auch global laut Kantar der wertvollste deutsche Lebensmitteleinzelhändler.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de