



Pressemitteilung

Starke Testurteile für ALDI Eigenmarken im Juni

Essen/Mülheim an der Ruhr (29.05.2026) Die unabhängigen Produkttests von ÖKO-TEST und Stiftung Warentest bestätigen auch im Juni erneut: ALDI Eigenmarken überzeugen mit verlässlich guter Qualität zum besten Preis – dem ALDI Preis. Mehrere Produkte erzielen in den aktuellen Prüfungen starke Ergebnisse und unterstreichen damit einmal mehr den Qualitätsanspruch von ALDI.

MY VAY Veganer Burger American Style ist Preistipp bei Stiftung Warentest

Die Stiftung Warentest hat 20 Burger-Pattys getestet: zehn aus Rindfleisch und zehn vegane Bratlinge. Die Produkte kamen sowohl aus der Kühlung als auch aus der Tiefkühlung. Das Ergebnis: Insgesamt überzeugen vor allem die veganen Alternativen. Besonders gut schnitt der MY VAY Veganer Burger American Style von ALDI Nord und ALDI SÜD ab. Er erhielt das Qualitätsurteil „GUT (2,1)“. Stiftung Warentest lobt vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis und kürt die ALDI Eigenmarke zum Preistipp. Mit nur 0,99 Euro je 100 Gramm zählt das Produkt zu den günstigen im Test und überholt damit teure Markenprodukte wie Garden Gourmet oder Alnatura.

Kraftvoll gegen Kalk, Seifenreste und Wasserflecken: ALDI POWER FORCE Eco Essigreiniger

Der POWER FORCE Eco Essigreiniger von ALDI schneidet in der aktuellen ÖKO-TEST-Ausgabe mit dem Urteil „sehr gut“ ab. Im Test von insgesamt 20 Essigreinigern punktet das umweltfreundliche Produkt – ausgezeichnet mit dem EU Ecolabel – vor allem durch sein starkes Kalklösevermögen und die zuverlässige Kalkseifenentfernbarekeit. Mit nur 0,75 Euro pro Liter bietet er eine leistungsstarke und zugleich günstige Alternative zu teureren Markenprodukten.

Bester Preis, bester Schutz: LACURA Sun Kids Sonnenmilch 50+ von ALDI SÜD überzeugt bei ÖKO-TEST

Empfindliche Kinderhaut braucht im Sommer zuverlässigen Sonnenschutz. Die LACURA Sun Kids Sonnenmilch 50+ von ALDI SÜD schneidet aktuell bei ÖKO-TEST mit dem Urteil „sehr gut“ ab. Im Test von insgesamt 22 Sonnenschutzmitteln für Kinder mit Lichtschutzfaktor 50 oder 50+ überzeugt sie vor allem durch ihre sehr guten Inhaltsstoffe und den zuverlässigen Lichtschutzfaktor. Mit nur 3,45 Euro pro 200

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

Milliliter ist sie der günstigste Sonnenschutz im Test und damit der absolute Preistipp.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de