



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Drei Jahre NUR NUR NATUR: ALDI SÜD lüftet Geheimnis um meistverkaufte Bio-Produkte

Mülheim an der Ruhr (08.06.2026) Die ALDI SÜD Eigenmarke NUR NUR NATUR feiert ihren dritten Geburtstag. Mit inzwischen rund 55 nationalen Artikeln hat sich die Marke in kurzer Zeit zu einer festen Größe in den Regalen etabliert. Das Versprechen: hochwertige Rohstoffe, schonende Verarbeitung und purer Geschmack – ganz ohne zugesetzte Aromen oder überflüssige Zusatzstoffe. Und das kommt bei den Kund:innen an. Bestimmte Produkte der Eigenmarke sind dabei besonders beliebt.

Noch im Startjahr 2023 hat ALDI SÜD das NUR NUR NATUR Sortiment auf 30 Artikel verdoppelt. Bis 2025 stieg die Zahl auf rund 55 nationale Produkte. Trotz des schnellen Ausbaus liegt der Naturland Anteil bei über 90 Prozent. Naturland ist der größte internationale Anbauverband aus Deutschland. Die [Naturland Richtlinien](#) gehen in vielen Bereichen über die gesetzlichen Bestimmungen der EU-Öko-Verordnung hinaus. So ist beispielsweise die organische Gesamt-Düngemenge im Getreideanbau begrenzt und es gibt zusätzliche Tierwohlkontrollen, die auch den Ernährungszustand der Tiere kontrolliert.

Die meistverkauften NUR NUR NATUR Produkte im Jahr 2026 zeigen, dass Verbraucher:innen vor allem bei alltäglichen Grundnahrungsmitteln auf Bio-Qualität setzen: Zu den fünf meistgekauften NUR NUR NATUR Artikeln zählen mit dem Sauerteig Vollkorn-Krusti (je Stück nur 0,49 Euro), dem Bio-Roggenvollkorn-Sauerteigbrot (500 Gramm für nur 2,19 Euro) und dem Bio-Haferbrot Das Pure (300 Gramm für nur 1,75 Euro) gleich drei Bio-Artikel aus dem Bereich Backwaren. Auch die NUR NUR NATUR Äpfel und die zarten Haferflocken (500 Gramm für nur 0,85 Euro) liegen bei den Kund:innen besonders hoch im Kurs.

Gute Qualität zum besten Preis macht Bio für alle möglich

Darüber hinaus bietet ALDI SÜD unter NUR NUR NATUR Produkt-Highlights wie nicht homogenisierte Bio-Milch, Bio-Salami ohne Nitritpökelsalz, Bio-Dinkelspaghetti mit Dinkel aus Deutschland oder fermentierte Lebensmittel wie Bio-Kimchi und Bio-Tempeh. Jüngster Neuzugang im Sortiment ist die NUR NUR NATUR Sauerteigkruste, die seit März 2026 im Bake-Off-Bereich erhältlich ist und das wachsende Segment frischer Backwaren in Bio-Qualität bedient. Mit NUR NUR NATUR und den weiteren Bio-Eigenmarken BIO und MAMIABIO verfolgt ALDI SÜD eine klare Strategie: Hochwertige Bio-Lebensmittel zum besten Preis anbieten und damit einer breiten Kundschaft den Zugang zu einer ökologischen Ernährungsweise ermöglichen.



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.