



Pressemitteilung

Starke Testurteile für ALDI Eigenmarken: Mineralwasser und Deos überzeugen im Juli bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST

Essen/Mülheim an der Ruhr (26.06.2026) Unabhängige Produkttests von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST bestätigen erneut: ALDI Eigenmarken stehen für verlässlich gute Qualität zum ALDI Preis. Gleich mehrere Produkte unserer ALDI Eigenmarken erzielen in den aktuellen Prüfungen starke Ergebnisse. Sowohl das Quellbrunn Natürliche Mineralwasser Medium aus verschiedenen Quellen als auch die LACURA Deodorants überzeugen in den Tests und setzen sich gegen bekannte Markenprodukte durch.

Quellbrunn Mineralwasser Medium: Mehrfach ausgezeichnet bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST

Gerade bei den aktuellen Temperaturen ist ausreichend Trinken essenziell. Mineralwasser Medium ist dabei die meistgekaufte Wassersorte in Deutschland und für viele Konsument:innen der ideale Kompromiss zwischen still und sprudelnd. Gleich drei Produkte der ALDI Eigenmarke Quellbrunn überzeugen in den aktuellen Ausgaben von Stiftung Warentest (29 Mineralwässer im Test) und ÖKO-TEST (56 Mineralwässer im Test).

Das Quellbrunn Natürliche Mineralwasser Medium 1,5 Liter aus der Vitaqua Quelle Wolfshagen erhält von ÖKO-TEST die Bestnote „sehr gut“ und von Stiftung Warentest das Qualitätsurteil „Gut (1,8)“. Das Mineralwasser ist bei ALDI Nord und ALDI SÜD erhältlich.

Auch zwei weitere Quellbrunn Mineralwässer, die ausschließlich bei ALDI SÜD erhältlich sind, erzielen starke Ergebnisse: Das Quellbrunn Natürliche Mineralwasser Medium 1,5 Liter aus der Noé Quelle in Erftstadt schneidet mit „sehr gut“ bei ÖKO-TEST ab. Auch das Quellbrunn Natürliche Mineralwasser Medium 1,5 Liter aus der Altmühltaler Quelle in Treuchtlingen überzeugt bei Stiftung Warentest mit der Note „Gut (1,6)“.

Die Testergebnisse unterstreichen den Qualitätsanspruch von ALDI: Natürliches Mineralwasser stammt aus unterirdischen, vor Verunreinigungen geschützten Quellen. Mit nur 0,19 Euro pro Liter bieten die Quellbrunn Mineralwässer eine

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

qualitativ überzeugende und zugleich günstige Alternative zu deutlich teureren Markenmineralwässern.

Kein Grund, ins Schwitzen zu geraten: LACURA Deodorants von ÖKO-TEST mit „gut“ bewertet

In der aktuellen Ausgabe hat ÖKO-TEST auch Deodorants unter die Lupe genommen und dabei auf Inhaltsstoffe, belegte Angaben zur Wirkdauer und weitere Produkteigenschaften geprüft. Das Ergebnis für ALDI: Zwei LACURA Produkte von ALDI Nord und ALDI SÜD erhalten die Note „gut“.

Das LACURA Men Deodorant „Cool Fresh“ setzt sich mit seinen Inhaltsstoffen gegenüber bekannten Markenprodukten durch. Im Damen- und Unisexbereich kann die ALDI Eigenmarke ebenfalls punkten: Das LACURA Body Deodorant „Pure Basic“ zeigt, dass eine gute Rezeptur und ein attraktiver Preis kein Widerspruch sind. Beide Produkte bieten mit 0,85 Euro pro 200 Milliliter ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zu teureren Markenprodukten und bestätigen erneut, dass ALDI mit seinen Eigenmarken gute Qualität zum besten Preis liefert.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de