

Als erster deutscher Lebensmittelhändler: ALDI SÜD launcht High Protein Mehl auf 100% Weizenbasis

Mülheim an der Ruhr (29. Juni 2026) ALDI SÜD nimmt seit dem 17. Juni eine Neuheit im Eigenmarken-Sortiment auf: das High Protein Weizenmehl bietet einen hohen Eiweißanteil, ist frei von Zusätzen, vegan und zum gewohnt günstigen ALDI Preis erhältlich. Damit unterstreicht ALDI SÜD seine Rolle als Grundversorger und bringt den beliebten High-Protein-Trend aus den sozialen Medien für alle direkt ins Regal.

Ob Brot, Pizza, Kuchen oder Pancakes: Das neue High Protein Mehl besteht vollständig aus Weizen und Weizeneiweiß. Mit 20 Gramm Protein pro 100 Gramm liefert es doppelt so viel Eiweiß wie herkömmliche Weizenmehle, die durchschnittlich etwa 10 bis 11 Gramm pro 100 Gramm enthalten. Das Mehl ist universal einsetzbar und kann herkömmliches Weizenmehl in nahezu jedem Rezept ersetzen.

Hochwertiges High Protein Mehl für alle zum ALDI Preis

Als erster deutscher Lebensmittelhändler bietet ALDI SÜD seit dem 17. Juni ein High Protein Mehl auf 100% Weizenbasis an. Die 500-Gramm-Packung ist aktuell für 0,99 Euro in allen ALDI SÜD Filialen erhältlich. Damit macht der Erfinder des Discounts Proteinbewusste Ernährung für alle leistbar und alltagstauglich, ohne Kompromisse beim Genuss.

Für alle, die noch nach Inspirationen zur Verarbeitung suchen, bietet ein QR-Code auf der Verpackung praktische Rezeptvorschläge.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für Qualität zum Original ALDI Preis. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD Bio-Händler Nr.1 in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex Preis-Leistungs-Ranking 2026 von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.