



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD erreicht weiteren Meilenstein: Schon über 40 Prozent der gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus höheren Haltungsformen

Mülheim an der Ruhr (30 Juni 2026) Was 2021 als mutiges Versprechen begann, ist heute gelebte Realität: Vor fünf Jahren setzte sich der Discounter mit dem [Haltungswechsel](#) erstmals verbindliche und ambitionierte Ziele für mehr Tierwohl in der Nutztierhaltung und hat damit den Wandel in der gesamten Branche maßgeblich vorangetrieben. Jetzt hat ALDI SÜD einen weiteren, wichtigen Meilenstein erreicht. Gleichzeitig wird deutlich, dass die Nachfrage nach Produkten aus den höheren Haltungsformen weiter ungebrochen ist.

In den fünf Jahren seit Start des Haltungswechsels hat das Unternehmen die Zwischenschritte bei der Umstellung auf die höheren Haltungsformen immer wieder transparent gemacht. 2024 folgte der erste große Erfolg: Das gesamte Eigenmarken-Trinkmilchsoriment stammt aus den Haltungsformen 3, 4 und 5. 2025 hat ALDI SÜD als erster und einziger großer Händler die Frischfleischkühlung nach Haltungsformen statt nach Tierarten sortiert. Kund:innen erkennen so auf einen Blick, welches Fleisch aus höheren Haltungsformen stammt.

Seit Anfang 2026 verzichtet der Discounter zudem bei Frischfleisch und gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute mit Ausnahme von (internationalen) Spezialitäten auf die niedrigste Haltungsform 1 und ist damit auch hier Vorreiter bei den großen Lebensmitteleinzelhändlern. Aktuell stammen mit Blick auf die Eigenmarken aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute mit Ausnahme der (internationalen) Spezialitäten schon [60 Prozent des Frischfleischs](#) aus den Haltungsformen 3, 4 und 5¹. Das macht klar: Die Kund:innen gehen den Weg mit und greifen verstärkt zu Lebensmitteln aus den höheren Haltungsformen. Damit eine flächendeckende Umstellung gelingt, müssen alle Akteure – von Politik bis zum Wettbewerb – an einem Strang ziehen und die Transformation weiter vorantreiben.

Auch bei den gekühlten Fleisch- und Wurstwaren: ALDI SÜD geht voran

Jetzt hat der Discounter einen weiteren Meilenstein erreicht: Mit Ausnahme der (internationalen) Spezialitäten stammen über 40 Prozent des Eigenmarkensortiments bei den gekühlten Fleisch- und Wurstwaren aus Rind, Schwein, Hähnchen und Pute aus den höheren Haltungsformen. Passend zur Grillsaison bietet ALDI SÜD jetzt unter den [beliebten Eigenmarken](#) wie BIO, BBQ und MEINE METZGEREI eine große Auswahl an Grillprodukten aus den höheren Haltungsformen an:

- BIO Bio-Schweine Nackensteak, verschiedene Sorten, 330 Gramm für 4,99 Euro

¹ Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland.



Gutes für alle.

Pressemitteilung

- MEINE METZGEREI Bauchscheiben gewürzt, Haltungsform 3, 400 Gramm für 3,99 Euro
- BBQ Schwein Sommersteak, Haltungsform 3, 600 Gramm für 5,79 Euro
- BBQ Rind Rumpsteak gewürzt, Haltungsform 3, z.B. 272 Gramm für 5,99 Euro
- BBQ Rind Plant & Meat Combo Burger, 400 Gramm, für 4,49 Euro: Eine innovative Kombination aus saftigem Fleisch (70 % Rindfleisch aus Haltungsform 3) und knackigen Pflanzenproteinen (26 % Reismehl, 4 % Erbseneiweiß)
- GÜLDENHOF Bruzzlkracher, Haltungsform 3, 350 oder 400 Gramm für 3,69 Euro
- NUR NUR NATUR Nürnberger Bio-Rostbratwurst, 250 Gramm für 3,99 Euro
- Bio-Bratwurstsortiment, Hähnchen und Schwein, 220 oder 260 Gramm für 3,99 Euro

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.