

Felix Neureuther und ALDI SÜD setzen Partnerschaft für Bio-Eigenmarke NUR NUR NATUR fort

Mülheim an der Ruhr (25. Juli 2026) Natur, Familie, ausgewogene Ernährung und Bewegung gehören für ihn zusammen: Felix Neureuther setzt seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit ALDI SÜD als Markenbotschafter der Bio-Eigenmarke NUR NUR NATUR fort. Die neue Kampagne mit dem ehemaligen Profisportler stellt genau diese Werte in den Mittelpunkt

Der ehemalige Profi-Skirennfahrer Felix Neureuther zeigt sich in der neuen NUR NUR NATUR Kampagne mit seiner Familie beim Picknick oder beim Radfahren – Momente, die für Genuss, Bewegung und Leichtigkeit stehen. Die Bio-Produkte der ALDI SÜD Eigenmarke werden dabei ganz natürlich integriert und fügen sich harmonisch in die Umgebung ein.

Langfristige Partnerschaft mit Felix Neureuther

Als aktiver Familienvater und Naturliebhaber verkörpert Felix Neureuther die Werte der Marke und lebt sie täglich. Seit Anfang 2025 repräsentiert er NUR NUR NATUR und überzeugt als authentisches Gesicht einer Marke, die für Bioladen-Qualität zu einem leistbaren Preis für alle steht. „Bewegung, frische Luft und gutes Essen gehören für unsere Familie einfach zusammen. Als Papa ist es mir besonders wichtig, dass meine Kinder lernen, was eine ausgewogene Ernährung bedeutet und das diese auch schmeckt – am besten mit Produkten, bei denen ich die Zutatenliste nicht erst studieren muss. Genau das bietet NUR NUR NATUR“, sagt Felix Neureuther. Dr. Julia Adou, Director Sustainability bei ALDI SÜD ergänzt: „Wir finden: Bio-Produkte sollte gerade für Familien kein Luxus sein. NUR NUR NATUR steht für kurze Zutatenlisten, natürliche Inhaltsstoffe in Bioladen-Qualität und puren Genuss. Wir freuen uns, diesen Weg gemeinsam mit Felix Neureuther weiterzugehen.“

Nur nur natürliche Inhaltsstoffe

NUR NUR NATUR bietet hochwertige Bio-Produkte mit 100 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen, die eine ausgewogene Ernährung erleichtern. Seit der Einführung 2023 umfasst das Sortiment 50-55 nationale Produkte. Der Großteil davon ist Naturland zertifiziert. Das bedeutet: Alle Akteure vom landwirtschaftlichen Betrieb bis zum Händler erfüllen festgelegte Naturland Richtlinien, die in vielen Punkten über die gesetzlichen Bestimmungen der EU-Öko-Verordnung hinausgehen. So ist beispielsweise die organische Gesamt-Düngemenge im Getreideanbau begrenzt und es gibt bei tierischen Produkten zusätzliche Tierwohlkontrollen, die auch den Ernährungs- und Gesundheitszustand der Tiere kontrollieren.

Die Kampagne mit Felix Neureuther startet am 25. Juli. Sie umfasst verschiedene Videos und Bildmotive auf allen Kanälen. Darunter OOH, DOOH, Display, OLV und die



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Owned Channels von ALDI SÜD. Die kreative Idee stammt von antoni_99. Das Media-konzept stammt von der Publicis Groupe.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.