



# Pressemitteilung

## **MILSANI Alpighurt überzeugt als Preis-Leistungssieger die Stiftung Warentest**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (31.07.2026)** Die aktuellen August-Ergebnisse von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST zeigen, dass gleich mehrere Produkte der ALDI Eigenmarken in zentralen Alltagskategorien überzeugen, auch im direkten Vergleich mit bekannten Markenprodukten. Für Kund:innen bedeutet das: gute Qualität zum besten Preis, bestätigt von unabhängigen Produkttests. Und das ganz ohne App-Rabatt, ohne Coupons, ohne Umwege: Der ALDI Preis gilt für alle.

### **MILSANI Alpighurt Kirsche: ALDI Eigenmarke ist Preistipp im Fruchtojoghurt-Test**

Wenn Kirschen auf Joghurt treffen, fällt Widerstehen schwer. Doch Joghurt ist nicht gleich Joghurt, wie Stiftung Warentest zeigt. Die Tester verkosteten blind 20 (Bio)Kirsch-, Kirschsahne- und Kirschjoghurts griechischer Art, prüften den Zuckergehalt und analysierten Aromastoffe. Das Ergebnis: Der Alpighurt Kirsche der ALDI Eigenmarke MILSANI erhält das Qualitätsurteil „Gut (2,1)“. Stiftung Warentest lobt besonders das Preis-Leistungs-Verhältnis und kürt die Eigenmarke zum Preistipp im Fruchtojoghurt-Test. Mit nur 19 Cent je 100 Gramm gehört der Joghurt zu den günstigen im Test und schlägt teurere Markenprodukte. Auch der LYTTOS Joghurt nach griechischer Art in der Sorte Kirsche schneidet gut ab und erhält die Gesamtnote 2,0. Beide Joghurts sind bei ALDI Nord und ALDI SÜD erhältlich.

### **ALDI POWERFORCE Spülmaschinentabs: Stark gegen Schmutz**

Im Bereich Haushaltsprodukte punktet eine ALDI Eigenmarke sogar als Testsieger: Die POWERFORCE All-In-One Spülmaschinentabs von ALDI Nord und ALDI SÜD erhalten von Stiftung Warentest die Gesamtnote 2,1. Im Vergleich von 16 Maschinengeschirrspülmitteln überzeugen sie in allen Kategorien – vom Reinigen über Klarspülen bis zum Trocknen. Mit nur 9 Cent pro Tab bieten sie eine leistungsstarke und preiswerte Alternative zu teureren Markenprodukten.

### **Testnote „gut“ für NUR NUR NATUR Apfelessig von ALDI SÜD**

ÖKO-TEST prüfte in der aktuellen Ausgabe 23 Essige. Das Ergebnis: Der NUR NUR NATUR Apfelessig, exklusiv bei ALDI SÜD erhältlich, erhält die Note „Gut“.

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)

Die NUR NUR NATUR Bio-Produkte stehen seit ihrer Einführung 2023 für hochwertige, größtenteils Naturland-zertifizierte Ware. Aktuell umfasst das Sortiment 50 bis 55 nationale Produkte.

#### **Junior-Zahnpasta von ALDI Nord überzeugt mit Bestnote**

Darüber hinaus hat ÖKO-TEST insgesamt 20 Junior-Zahnpasten getestet, die ab dem Beginn des Zahnwechsels von Kindern empfohlen werden. Die DENTITEX Junior Zahnpasta in der Sorte Mild Mint von ALDI Nord erhält ein „sehr gut“. Das Produkt der ALDI Eigenmarke enthält keine für Kinder bedenklichen Inhaltsstoffe und überzeugt durch sein Preis-Leistungsverhältnis. Mit nur 25 Cent je 50 Milliliter zählt es zu den günstigsten im Test und setzt sich gegen bekannte Markenhersteller durch.

#### **ALDI setzt auf den besten Preis für alle**

Ob im Kühlregal, im Haushalt oder bei Drogerie- sowie Bio-Produkten – die aktuellen Testergebnisse unterstreichen einmal mehr: ALDI Eigenmarken bieten gute Qualität zum ALDI Preis. Rund 90 Prozent des Sortiments von ALDI bestehen aus Eigenmarken, die im Schnitt 50 Prozent günstiger sind als vergleichbare Markenprodukte<sup>1</sup>. Und das ohne Bedingungen: Der ALDI Preis gilt für alle – ganz ohne App-Rabatt, ohne Coupons, ohne Umwege.

#### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Nadine Aniol, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Jasmin Wüstenberg, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

---

<sup>1</sup> [SWR](#), 2025