



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Mit jedem Bio-Einkauf Zukunft säen: ALDI SÜD und Kund:innen fördern gemeinsam Ernährungsbildung an Schulen

Mülheim an der Ruhr (31.08.2026) ALDI SÜD startet erneut eine flächendeckende Aktion für mehr Ernährungsbildung: Vom 31. August bis zum 19. September gibt der Discounter für jedes bei ALDI SÜD gekaufte Bio-Obst oder -Gemüse einen festgelegten Betrag an die GemüseAckerdemie, ein Bildungsprogramm des Sozialunternehmens Acker. So tragen Kund:innen mit ihrem Einkauf aktiv zur Ernährungsbildung von Kindern und Jugendlichen bei.

Die Aktion läuft im dritten Jahr und zeigt das langfristige Engagement von ALDI SÜD für Ernährungsbildung und eine ausgewogene Ernährung für alle. „Unsere Aktion verbindet bewusstes Einkaufen mit gesellschaftlichem Engagement und rückt das wichtige Thema Ernährungsbildung in den Vordergrund. Jeder Bio-Einkauf von Obst und Gemüse ist so ein kleiner Beitrag für die Zukunft unserer Kinder“, sagt Carlos Rasel, Director Public Affairs und Corporate Citizenship bei ALDI SÜD. „Wer versteht, wo Lebensmittel herkommen, trifft oft bewusstere Entscheidungen für die eigene Ernährung und die Umwelt. Mit der GemüseAckerdemie konnten wir bereits mehr als 500.000 Kinder und Jugendliche für Natur und Lebensmittel begeistern. ALDI SÜD begleitet und unterstützt uns dabei seit vielen Jahren. Dass Kundinnen und Kunden mit ihrem Einkauf ganz konkret dazu beitragen können, freut uns besonders“, so Dr. Christoph Schmitz, Gründer und geschäftsführender Vorstand [Acker e.V.](#)

Mit dem eigenen Einkauf zur Ernährungsbildung beitragen

Im Aktionszeitraum spendet ALDI SÜD als Bio-Obst- und Gemüse-Händler Nr. 1 im eigenen Vertriebsgebiet¹ für jedes verkaufte Bio-Obst und -Gemüse-Produkt einen festgelegten Betrag. Die Erlöse fließen direkt an das Bildungsprogramm [GemüseAckerdemie](#). Dort säen, pflanzen und ernten Kinder und Jugendliche an Schulen ihr eigenes Gemüse und erleben so unmittelbar, woher das Essen auf ihren Tellern kommt. Das Bildungsprogramm vermittelt Kindern und Jugendlichen Wertschätzung für Natur und Lebensmittel. Durch den Anbau eigener Ackerflächen lernen sie praxisnah über ausgewogene Ernährung, nachhaltige Landwirtschaft und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. ALDI SÜD begleitet die Aktion über verschiedene Kommunikationskanäle und rückt das Thema Ernährungsbildung in den gesellschaftlichen Fokus. So wird die Aktion beispielsweise im Handzettel, auf Social Media oder in der Filiale sichtbar.

¹ Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Obst & Gemüse, MAT August 2024, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD Vertriebsgebiet Deutschland.



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Starke Partnerschaft für Ernährungsbildung

Bereits seit 2016 unterstützt ALDI SÜD das Sozialunternehmen Acker. Seit 2024 ist der Discounter Hauptpartner der GemüseAckerdemie. Rund 130.000 Kinder im ALDI SÜD Gebiet haben seit Beginn der Partnerschaft am Programm teilgenommen. Gemeinsam wurden 392 Tonnen Kartoffeln geerntet. Aktuell ackern 30.000 Schülerinnen und Schüler an rund 600 Schulen auf über 50.800 Quadratmetern Ackerfläche. Und das mit Erfolg: Laut [wissenschaftlichen Wirkungsanalysen von Acker](#) entwickeln 59 Prozent der teilnehmenden Kinder mehr Wertschätzung und Interesse für Gemüse, 66 Prozent sind begeistert vom eigenen Gemüseanbau und 75 Prozent der Lehrkräfte haben durch die GemüseAckerdemie neue Fähigkeiten und Methoden kennengelernt, Kindern Natur und Lebensmittel näherzubringen.²

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **gute Qualität zum besten Preis**, ohne Bedingungen und Bonus-App. Der ALDI Preis gilt für alle. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

² Quelle: Wirkungsbericht der GemüseAckerdemie 2024
(<https://www.acker.co/gemueseackerdemie/Wirkung>)