



Pressemitteilung

Stiftung Warentest: NUSSKATI Nuss-Nougat-Creme von ALDI punktet gegenüber Markenprodukten

Essen/Mülheim an der Ruhr (03.09.2026) Die unabhängigen Produkttests von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST bestätigen auch im September erneut: ALDI Eigenmarken stehen Markenprodukten in nichts nach. Unter anderem überzeugt die NUSSKATI Nuss-Nougat-Creme als Preis-Leistungssieger mit der Gesamtnote „Gut (2,0)“ die Redaktion von Stiftung Warentest. Für Kund:innen heißt das: beste Qualität zum ALDI Preis für alle.

NUSSKATI Nuss-Nougat-Creme ist einer der Testsieger

Nuss-Nougat-Creme ist Frühstücksfreude für Groß und Klein, doch nicht jede überzeugt gleich gut. Stiftung Warentest hat 18 Nuss-Nougat-Cremes verkostet, im Labor auf Inhaltsstoffe geprüft und Zucker- und Fettgehalte analysiert. Die ALDI Eigenmarke setzt sich dabei gegen bekannte Markenprodukte wie zum Beispiel von Ferrero oder Zentis durch. Sie enthält eine kräftige Kakaonote, Fairtrade-zertifizierten Kakao (Fairtrade Rohstoffprogramm Kakao) und 13 Prozent Haselnüsse. Geschmacklich ist die NUSSKATI Nuss-Nougat-Creme gleichauf mit dem Markenprodukt von Ferrero, schlägt es aber vor allem preislich: Mit 50 Cent pro 100 Gramm ist sie der Preissieger im Test.

ÖKO-TEST vergibt Bestnote für Haarpflege der ALDI Eigenmarke LACURA

Auch bei Haarpflegeprodukten setzt ALDI auf geprüfte Qualität. Die LACURA HAIR Haarmaske Hyaluron erhält von ÖKO-TEST die Bestnote „Sehr gut“. Laut Redaktion überzeugt sie auch in der Inhaltsstoffprüfung: die spezialisierten Labore prüften die Produkte unter anderem auf allergieauslösende Duftstoffe und bestätigt für die Haarmaske von ALDI eine einwandfreie Zusammensetzung. Für den Test wurden 32 Haarkuren und -masken verglichen.

ALDI Nord Badreiniger überzeugt bei ÖKO-TEST mit dem Gesamturteil „gut“

In der aktuellen Untersuchung von Badreinigern hat ÖKO-TEST auch den POWER FORCE Bad Power-Reiniger Zitrone von ALDI Nord geprüft und mit dem Gesamturteil „Gut“ ausgezeichnet. Besonders überzeugen konnte das Produkt im Praxistest mit einer hohen Reinigungsleistung sowie effektivem Kalklösevermögen. Mit einem

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

Preis von 1,93 Euro pro Liter bietet der Badreiniger damit eine starke Kombination aus Leistung und Preis für die tägliche Reinigung im Badezimmer.

ALDI setzt auf den besten Preis für alle

Ob Frühstück, Haarpflege oder Reinigungsartikel, die aktuellen Testergebnisse bestätigen: ALDI Eigenmarken stehen für gute Qualität zum ALDI Preis für alle. Rund 90 Prozent des Sortiments bestehen aus Eigenmarken, die im Schnitt 50 Prozent günstiger sind als vergleichbare Markenprodukte¹.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

¹ [SWR](#), 2025