



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Vergleichs-App MarkenDetektive bestätigt: ALDI ist Lieblingsmarkt der Deutschen

Essen/Mülheim an der Ruhr (10. September 2026) Eigenmarken-Produkte werden immer beliebter. Dabei fragen sich viele Verbraucher:innen, welche Hersteller hinter den Eigenmarken stecken und warum die Produkte in unabhängigen Tests oft genauso gut wie Markenartikel abschneiden. Mit diesen Fragen beschäftigt sich MarkenDetektive. Die Shopping-App macht transparent, welche Hersteller hinter Handelsmarken stehen. Jetzt zeigt eine Erhebung von MarkenDetektive, welcher der Lieblingsmarkt der Deutschen ist. Rund 150.000 Nutzer:innen haben im Rahmen der App-Nutzung angegeben, wo sie am liebsten einkaufen. ALDI SÜD und ALDI Nord landen gemeinsam mit mehr als 44 Prozent ganz vorne.

ALDI hat mit rund 90 Prozent den höchsten Eigenmarkenanteil im Lebensmitteleinzelhandel. Unabhängige Untersuchungen von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST zeigen immer wieder, dass ALDI Eigenmarken wie TANDIL, LACURA, MILSANI, BIO oder RIO D'ORO mit Markenprodukten qualitativ mithalten können. Gleichzeitig sind Eigenmarken im Schnitt 50 Prozent günstiger als vergleichbare Markenprodukte¹. Welche Hersteller hinter den Eigenmarken stecken, zeigt die App MarkenDetektive. Nutzer:innen können mithilfe der App den Barcode von Produkten scannen und erhalten entsprechende Informationen. Zudem werden in der App Zutaten, Nährwerte sowie Preise von Marken und Eigenmarken transparent gegenübergestellt.

Rund 150.000 Nutzer:innen haben in der [MarkenDetektive-App](#) im Zuge der Erstanmeldung angegeben, wo sie am liebsten einkaufen. ALDI ist dabei der meistgenannte Lieblingsmarkt². ALDI SÜD liegt auf Platz eins mit über 24 Prozent aller Nennungen. Auf Platz zwei liegt ALDI Nord mit rund 20 Prozent. Für die

¹ [SWR](#), 2025

² Quelle: MarkenDetektive-App, Auswertung von 149.449 Nutzerangaben (Onboarding & App-Einstellungen), Erhebungszeitraum 4. August 2025 – 3. August 2026



Gutes für alle.

Erhebung wurden die Angaben vom 4. August 2025 bis zum 3. August 2026 berücksichtigt. Patrick Sieber, Gründer und Geschäftsführer der App MarkenDetektive, erklärt: „Die Angabe des Lieblingsmarktes ist bei uns keine klassische Umfrage, sondern eine echte Alltagshilfe für unsere Nutzer:innen. Wer seinen Markt hinterlegt, bekommt die passenden Eigenmarken priorisiert angezeigt und tut sich bei der Einkaufsplanung deutlich leichter. Genau dieser praktische Nutzen macht unsere Daten so authentisch: Sie zeigen unverfälscht, wo Menschen wirklich am liebsten einkaufen.“

Die ALDI DNA: Gute Qualität zum ALDI Preis für alle

„Als Erfinder des Discounts ist es unser Anspruch, gute Qualität zum besten Preis für alle zu bieten. Dafür stehen unsere Eigenmarken“, sagt Simon Gelzer, Managing Director National Buying bei ALDI SÜD. „Umso mehr freut es uns, dass nun unabhängige Daten erneut zeigen, wie sehr das von unseren Kund:innen geschätzt wird.“ „Dass ALDI von so vielen Menschen als Lieblingsmarkt genannt wird, spornt uns an“, ergänzt Volker Schulz, Managing Director Procurement bei ALDI Nord Deutschland. „Die Ergebnisse zeigen, dass unser Versprechen, gute Qualität zu dauerhaft günstigen Preisen anzubieten, bei den Kundinnen und Kunden ankommt.“

Weitere Informationen zur Erhebung:

<https://www.markendetektive.de/2026/09/10/markendetektive-app-zeigt-das-ist-der-beliebtteste-supermarkt/>

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de