

Über Generationen prägend: ALDI SÜD macht „Gutes für alle“ in neuer Kampagne erlebbar

Mülheim an der Ruhr (21. September 2026) Mit einer neuen Kampagne stellt ALDI SÜD „Gutes für alle.“ in seinen verschiedenen Facetten in den Fokus und zeigt, wie gute Qualität zum besten Preis den Alltag über Generationen hinweg prägt. Als Erfinder des Discounts ist ALDI SÜD seit Jahrzehnten ein verlässlicher Begleiter, der ein gutes Leben für alle ermöglicht. Gutes für jeden Tag und jeden Moment.

In den kommenden Wochen erzählen [verschiedene Spots](#) die Geschichte eines Protagonisten und begleiten ihn durch Alltagsmomente von der Kindheit bis ins Erwachsenenalter: von den ersten Schritten, einem Aufmunterungs-Pfannkuchen gegen den ersten Liebeskummer bis hin zum Auszug und zu dem Moment, in dem er seinen Eltern in den eigenen vier Wänden ein selbstgekochtes Gericht serviert. Immer mit dabei: ALDI SÜD als treuer Begleiter mit den beliebten ALDI Eigenmarken wie BIO, MILSANI, CUCINA oder CHOCEUR.

Ein Leben lang verlässlicher Alltagspartner

Die Kampagne macht unterschiedliche Aspekte von „Gutes für alle.“ sichtbar, ob beim Thema Preis, Qualität oder Tierwohl. Die Spots verdeutlichen dabei, wie ALDI SÜD als Erfinder des Discounts seit Generationen und über alle Lebensphasen hinweg an der Seite seiner Kund:innen präsent ist: mit einer guten Eigenmarken-Qualität, die von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST wiederholt ausgezeichnet wird, und einem ALDI Preis, der für alle gilt.

„Seit Generationen sind wir verlässlicher Partner im Alltag und unterstützen unsere Kund:innen jeden Tag dabei, sich ein gutes Leben leisten zu können“, sagt Christian Göbel, stellvertretender Geschäftsführer Marketing & Communication bei ALDI SÜD. „Unser Versprechen: Bei uns bekommen alle gute Qualität zum besten Preis. Und das dauerhaft, ohne Bonus-App, ohne Stress.“

Auch unabhängige Auszeichnungen bestätigen das: Im aktuellen Kundenmonitor 2026 wurde ALDI zum 17. Mal in Folge als Preissieger ausgezeichnet¹. Damit behauptet der Discounter mit starken Eigenmarken seine Spitzenposition im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

¹ Auszeichnung bezieht sich auf die Branche „Lebensmittelmärkte – Discounter“. Preise im Vergleich zum Wettbewerb. Quelle: Kundenmonitor® Deutschland 2026 (www.kundenmonitor.de/26-026-2); ServiceBarometer AG, München



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Kampagne läuft auf allen Kanälen mit musikalischer Unterstützung von Blumengarten

Die Kampagne startet am 21. September auf allen Kanälen: darunter Out-of-Home und Digital-Out-of-Home, addressable und connected TV sowie Audio und Display. Zudem gibt es Maßnahmen am Point of Sale und den Owned Channels von ALDI SÜD, unter anderem auf den Social Media Kanälen. Die kreative Idee zur Kampagne stammt von antoni_, ANORAK war für die Produktion verantwortlich. Die musikalische Untermalung der Kampagne kommt von der Band Blumengarten, die 2026 mit ihrem Song „Gut genug“ einen internationalen Hit landen konnte. In der neuen „Gutes für alle.“ Kampagne von ALDI SÜD liefert der Blumengarten-Song „Daheim“ die perfekte musikalische Begleitung zur Geschichte des Protagonisten.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **gute Qualität zum besten Preis**, ohne Bedingungen und Bonus-App. Der ALDI Preis gilt für alle. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.