



# Pressemitteilung

## **Bestnote im Geschmack: BELLASAN Rapsöl ist Testsieger bei Stiftung Warentest**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (01.10.2026)** Die aktuellen Produkttests von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST zeigen erneut: ALDI Eigenmarken liefern geprüfte Qualität zum dauerhaft günstigen Preis. Gleich mehrere Produkte des Discounters überzeugen in den unabhängigen Prüfungen. Darunter BELLASAN Nativ kaltgepresstes Rapsöl als Testsieger sowie der LACURA Men Aftershave Balsam und die BIO Gemüsebrühe mit guten bis sehr guten Ergebnissen.

### **BELLASAN Rapsöl gewinnt bei den kaltgepressten Rapsölen**

Stiftung Warentest hat 24 Rapsöle geprüft, darunter kaltgepresste und raffinierte Öle. Die Tester:innen analysierten den Vitamin-E-Gehalt und bewerteten Aussehen, Geruch und Geschmack. BELLASAN Nativ kaltgepresstes Rapsöl von ALDI erreicht die Gesamtnote 1,6 („gut“) und teilt sich den ersten Platz mit einem weiteren Produkt. Beim Geschmack erhält es die Note 1,0, wobei insbesondere das sautig-nussige Aroma hervorgehoben wird.

In der Gruppe der raffinierten Rapsöle gibt es für BELLASAN Reines Pflanzenöl aus Raps die Gesamtnote 2,2 („gut“).

### **„Sehr gut“ für Men Aftershave Balsam der ALDI Eigenmarke LACURA**

Auch im Bereich Körperpflege erzielt eine ALDI Eigenmarke ein Top-Ergebnis. Geprüft wurden 18 Aftershave Balsame aus Drogeriemärkten, Discountern, Parfümerien und dem Onlinehandel: Im Fokus standen unter anderem Inhaltsstoffe, Duftstoffe und Verpackungen. Der LACURA Men Aftershave Balsam erhält das Gesamturteil „sehr gut“ und punktet besonders bei den Inhaltsstoffen.

### **BIO Gemüsebrühe überzeugt mit „gut“**

Die BIO Gemüsebrühe von ALDI schneidet im aktuellen ÖKO-TEST mit „gut“ ab. Sie bietet eine geprüfte Option für die schnelle und unkomplizierte Zubereitung von Suppen, Saucen und weiteren Gerichten. Die Redaktion verglich 27 Gemüsebrühen im Glas.

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**  
Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**  
Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)

**Qualität zum ALDI Preis**

Ob in der Küche oder im Badezimmer: Die Ergebnisse von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST unterstreichen den Anspruch von ALDI Nord und ALDI SÜD, hochwertige Eigenmarken zu attraktiven Preisen anzubieten. ALDI Eigenmarken stehen für dauerhaft gute Qualität zum bestmöglichen Preis für alle. Rund 90 Prozent des Sortiments bestehen aus Eigenmarken, die im Schnitt 50 Prozent günstiger sind als vergleichbare Markenprodukte<sup>1</sup>.

**Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Nadine Aniol, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Jasmin Wüstenberg, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

---

<sup>1</sup> [SWR](#), 2025