

Neue ALDI SÜD Kampagne trifft einen Nerv: „ALDI Kinder“ teilen ihre Erinnerungen tausendfach auf Social Media

Mülheim an der Ruhr (08. Oktober 2026) Mit der aktuellen Ausgabe von **#ALDIstory** rückt ALDI SÜD die „ALDI Kinder“ in den Mittelpunkt: Menschen, die in den 1990er-Jahren mit ALDI SÜD und den Produkten des Discounters aufgewachsen sind. Als Reaktion auf die aktuelle Kampagne des Discounters teilen jetzt tausende Menschen in den sozialen Medien stolz ihre ganz persönlichen Erinnerungen an Produkte, Familienrituale und das Aufwachsen in dieser Zeit.

In den ersten Tagen haben die Inhalte zu den „ALDI Kindern“ auf Instagram, TikTok, YouTube und Co. bereits über 138 Millionen Aufrufe, über 100.000 Likes und über 3.500 Kommentare erhalten. Die Reaktionen zeigen dabei, wie vielfältig diese Erinnerungen sind. Nutzer:innen erzählen unter anderem von Nussknacker-Schokolade, der ALDI Tüte und den Milchmäusen. Andere berichten, dass sie sich als Kinder für den Einkauf ihrer Eltern bei ALDI SÜD geschämt haben und heute ganz selbstverständlich dort einkaufen. Längst steht ALDI SÜD für gute Qualität zum besten Preis.

Mit **#ALDIstory** gibt ALDI SÜD den Menschen hinter den Erinnerungen eine Stimme. Aus persönlichen Erlebnissen entsteht ein gemeinsames Bild davon, wie die Marke den Alltag verschiedener Generationen begleitet hat.

So äußern sich ausgewählte Nutzer:innen in den sozialen Medien:

- „Heute muss ich mich nicht mehr – niemand muss sich mehr – für den Einkauf bei ALDI schämen. Qualität muss eben nicht teuer sein.“
- „Stark, wie die ALDI Kinder Story aus einem früheren Vorurteil eine Erzählung über Zugehörigkeit und faire Preise macht.“
- „Früher hat man sich dafür geschämt, dass die Eltern bei ALDI einkaufen waren. Heute ist ALDI meine Anlaufstelle Nummer eins und selbst meine Kids feiern ALDI.“
- „Ich bin 1989 mit meinen Eltern nach Deutschland geflüchtet. Wir hatten zu Beginn wirklich nichts. Ich kam direkt in die 1. Klasse und hatte keinen Schulranzen. Die ersten Monate war eine ALDI Tüte mein Ranzen. [...] Bis heute bin ich dankbar, dass ich überhaupt die Möglichkeit hatte. ALDI SÜD – ihr seid für immer ein Teil meines Lebens.“
- „Stolz darauf, ein ALDI Kind gewesen zu sein und stolz darauf, es immer noch zu sein.“
- „ALDI Tüte war Einkaufstasche, Sporttasche, Schlitten, alles in einem.“
- „Die Eigenmarken-Süßigkeiten bei ALDI sind der Hit und mit den Milchmäusen haben sie eine Fankultur geschaffen.“

Auch Maraam Tarraf, Gast der ersten Podcast-Folge „ALDI Kinder mit Miriam Davoudvandi“, teilt ihre Geschichte: „Meine Familie hat schon immer bei ALDI

eingekauft. Als Kind musste man sich immer abwertende Kommentare anhören. Ich bin ein ALDI Kind mit Stolz und das werde ich auch für immer bleiben.“

Podcast erzählt die persönlichen Geschichten weiter

Begleitend zur Kampagne ist am 5. Oktober der Podcast „ALDI Kinder mit Miriam Davoudvandi“ gestartet. In fünf rund 30-minütigen Folgen hat die Journalistin und Autorin verschiedene Gäste zu Besuch und tauscht sich mit diesen über ihre persönlichen ALDI Stories aus. In der ersten Folge spricht sie mit Comedienne und Schauspielerin Maraam Tarraf über das Aufwachsen als ALDI Kind, Snacks aus der Kindheit, Familiengeschichten und das Erwachsenwerden. Weitere Gäste sind Content Creator und Buchautor Tahsim Durgun, Journalist Marcel Aburakia und Foodbloggerin Gina Marie Grimm.

Ab sofort sind die ersten Podcast-Folgen von „ALDI Kinder mit Miriam Davoudvandi“ auf [YouTube](#), [Spotify](#) und [Apple Podcasts](#) verfügbar.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **gute Qualität zum besten Preis**, ohne Bedingungen und Bonus-App. Der ALDI Preis gilt für alle. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.