Pressemitteilung

Ein Fest, viele Geschichten: ALDI zeigt, wie verschieden Weihnachten aussehen kann

Essen/Mülheim an der Ruhr (07. November 2026) Wenn Weihnachten näher rückt, beginnen die Vorbereitungen und die Vorfreude auf die Festtage wächst. Welche Rituale dazugehören, was auf den Tisch kommt und worauf es den Menschen ankommt, ist in jedem Zuhause anders. Mit der gemeinsamen Kampagne „Ein Fest für alle. Zum ALDI Preis." zeigen ALDI Nord und ALDI SÜD ab dem 7. November unterschiedliche Menschen, Weihnachtstraditionen und Festtagsmomente. Und weil jedes Zuhause anders feiert, hält ALDI für die Festtage eine vielfältige Auswahl zum besten Preis bereit. So können sich Kund:innen bei den Vorbereitungen auf ALDI verlassen und ihr Fest ganz nach den eigenen Traditionen gestalten. Damit macht ALDI ein schönes Weihnachtsfest für alle möglich.

Im Mittelpunkt der Kampagnenfilme stehen unterschiedliche Festtagssituationen verschiedener Generationen. Eine Freundesgruppe feiert gemeinsam mit Raclette, eine Wohngemeinschaft backt Plätzchen, eine Familie bereitet das Festessen vor und ein älteres Paar schmückt den Weihnachtsbaum. Der puppenhausähnliche Blick auf die verschiedenen Räume verbindet die einzelnen Szenen zu einem großen Ganzen. Im Fokus stehen persönliche, vertraute Festtagsmomente und die ALDI Eigenmarkenprodukte, die dabei auf den Tisch kommen. Die Botschaft: ALDI macht ein schönes Weihnachtsfest für alle möglich zum verlässlichen ALDI Preis.

Die Bildmotive und die Filme greifen die Vielfalt des ALDI Weihnachtssortiments auf. Dazu zählen Weihnachtssüßwaren wie Stollenkonfekt und Nougat-Baumstamm von WINTERTRAUM sowie die GOURMET FINEST CUISINE Petit Desserts. Für die Weihnachtsbäckerei finden Kundinnen und Kunden zudem zahlreiche Zutaten der ALDI Eigenmarken BIO und MILSANI. Auch herzhafte Angebote, darunter Knusperente sowie Herzoginkartoffeln, italienische Käsespezialitäten und

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,
Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de
ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,
Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

tafelfertige Fonds der ALDI Eigenmarke GOURMET FINEST CUISINE, sind Teil des Sortiments. Mit den ALDI Eigenmarken bietet ALDI eine festliche Vielfalt für jeden Geschmack und gute Qualität zum besten Preis.

Dass ALDI beim Preis überzeugt, bestätigt auch der Kundenmonitor® Deutschland 2026: ALDI ist zum 17. Mal in Folge Preissieger im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.[1]

Auf vielen Kanälen präsent

Die 360-Grad-Kampagne startet am 07. November und wird über vielfältige Kanäle ausgespielt, darunter OOH, DOOH sowie OLV und TV ebenso wie Display, Funk, Website und Social Media. Die TV-Spots sind auf den YouTube-Kanälen von ALDI Nord und ALDI SÜD abrufbar. Die Leadagentur antoni_99 hat die Kampagne entwickelt, für die Produktion war Spellwork verantwortlich.

Pressekontakt:
Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de
Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

[1] Auszeichnung bezieht sich auf die Branche „Lebensmittelmärkte – Discounter". Preise im Vergleich zum Wettbewerb. Quelle: Kundenmonitor® Deutschland 2026 (www.kundenmonitor.de/26-026-2(öffnet in einem neuen Tab)); ServiceBarometer AG, München.