

Albert-Schweitzer-Stiftung: ALDI SÜD erneut bester Discounter

Mülheim an der Ruhr (13.11.2025) In dem heute veröffentlichten Masthuhn-Report der Albert Schweitzer Stiftung schneidet ALDI SÜD wiederholt als bester Discounter ab. Der Masthuhn-Report zeigt Fortschritte des Lebensmitteleinzelhandels bei der Umsetzung von Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative auf. ALDI SÜD konnte das Ergebnis von 2024 übertreffen und schnitt besser als viele Vollsortimenter ab. Im Rahmen des #Haltungswechsels wird ALDI SÜD bis 2030 alle Hühnerfrischfleischprodukte sowie gefrorene Natur-Hühnerprodukte gemäß den tierwohlgerechteren Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative beziehen.

Seit 2024 untersucht die Albert Schweitzer Stiftung in ihrem Masthuhn-Report den Lebensmitteleinzelhandel. Die NGO analysiert, welche Fortschritte die deutschen Lebensmitteleinzelhändler bei der Umsetzung der Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative im Hähnchensortiment gemacht haben. ALDI SÜD erreichte im Masthuhn-Report 2025 mit 70 Prozent erneut das beste Ergebnis unter den Discountern und verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um ganze 10 Prozentpunkte. Damit schneidet ALDI SÜD in der [Untersuchung](#) auch besser ab als viele Vollsortimenter.

ALDI SÜD hat sich bereits Ende 2020 gemeinsam mit ALDI Nord als erster großer Lebensmitteleinzelhändler der Europäischen Masthuhn-Initiative angeschlossen. Dr. Julia Adou, Director Sustainability bei ALDI SÜD, erklärt: „Für die Umsetzung der Europäischen Masthuhn-Initiative müssen alle Beteiligten der Lieferkette zusammenarbeiten. Gemeinsam mit der gesamten Branche will ALDI SÜD ein klares Zeichen setzen und die Politik animieren, rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen zu schaffen und die Transformation der Tierhaltung mit konkreten Handlungen zu unterstützen.“

Tierwohlgerechteres Hühnerfleisch und höhere Haltungsformen

ALDI SÜD wird bis 2030 alle Hühnerfrischfleischprodukte sowie gefrorene Natur-Hühnerprodukte mindestens nach den tierwohlgerechteren Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative anbieten. Das Hähnchenfleisch und die Hähnchen-Wurstwaren aus den Haltungsformen 3 und höher entsprechen bereits den Anforderungen der Europäischen Masthuhn-Initiative. Dieses Engagement ist Teil des ALDI #Haltungswechsels. Bis 2030 wird ALDI SÜD 100 % seines Frischfleisches, der gekühlten Fleisch- und Wurstwaren sowie der Trinkmilch auf die tierwohlgerechteren Haltungsformen 3, 4 und 5 umstellen¹.

¹ Betrifft a) Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen Markenartikel und (internationale) Spezialitäten; b) Trinkmilch der Eigenmarken bzw. c) unsere

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Hannes Schumann, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)