



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## **ALDImania goes Streetstyle: Neuer Kult-Drop kommt am 5. März in die ALDI SÜD Filialen**

**Mülheim an der Ruhr (03.03.2026)** Die ALDImania Kollektionen haben sich in den vergangenen fünf Jahren zum Kult-Phänomen entwickelt: limitierte Teile, volle Regale am Morgen, dann schnell vergriffen. Jetzt geht ALDI SÜD mit dem nächsten Drop an den Start: Ab dem 5. März 2026 wartet eine neue ALDImania Kollektion in den Filialen – mit Tracksuit, Retro-Sneaker, Pullover und Einkaufstasche, selbstverständlich zum ALDI Preis.

Ob auf dem Weg zum Sport, beim Stadtbummel, auf dem Festival oder einfach im Alltag: Die neue ALDImania Kollektion setzt auf lässige Schnitte, hohen Komfort und das ikonische ALDI Branding. Damit wird aus funktionaler Kleidung ein klares Streetstyle-Statement. Die Erfahrung der vergangenen fünf Jahre zeigt: Viele ALDImania Teile waren bereits kurz nach Aktionsstart vergriffen. Auch die neue Kollektion ist limitiert und nur für kurze Zeit erhältlich.

### **Die Kollektion umfasst vier zentrale Pieces, die sich vielseitig kombinieren lassen:**

- **ALDImania Pullover:** Der gemütliche Allrounder für kühle Tage, lässig zur Jeans oder zur Jogginghose, versch. Modelle in den Größen S-XL, je Stück nur 6,99 Euro
- **ALDImania Tracksuit:** Abgestimmtes Set aus Trainingsjacke und -hose für den kompletten ALDImania Look von Kopf bis Fuß, versch. Designs, Größen S-XL, je Stück nur 6,99 Euro
- **ALDImania Retro-Sneaker:** Bequemer Everyday-Sneaker mit hohem Wiedererkennungswert, versch. Farben in den Größen 37-45, je Paar nur 9,99 Euro
- **ALDImania Einkaufstasche:** Praktischer Begleiter für Alltag, Uni, Job oder Wochenendtrip, versch. Modelle, je Stück 5,99 Euro

### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Sarah Gaspers, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist

ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine ausgewogene Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.