



Pressemitteilung

Im April erneut Bestnoten für ALDI bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST

Essen/Mülheim an der Ruhr (27.03.2026) Die aktuellen Ergebnisse von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST im April zeigen, dass ALDI Eigenmarken in zentralen Alltagskategorien überzeugen – und das auch im direkten Vergleich mit bekannten Markenprodukten. Für Kund:innen bedeutet das: gute Qualität, verlässliche Testergebnisse und ein günstiger Preis. ALDI bleibt seinem Versprechen treu, immer eine hohe Qualität zum niedrigst möglichen Preis anzubieten – so können sich alle jederzeit auf den Grundversorger verlassen.

Günstig, gründlich, gut: LACURA Damen-Rasierer überzeugen im Test

Der LACURA Damen-Rasierer von ALDI setzt in der aktuellen Ausgabe der Stiftung Warentest (04/2026) ein starkes Zeichen: Das Starter Set mit 6-Klingen (GUT, 1,6) und 3-Klingen-Aufsätzen (GUT, 1,9) punkten mit Rasurgründlichkeit, Hautschonung und einfacher Handhabung. Auch bei Haltbarkeit, Reinigung und Klingenwechsel schneiden beide Klingen gut ab. Damit zeigt der ALDI Rasierer, dass gute Qualität nicht teuer sein muss – das Starter Set ist bereits für 4,45 Euro erhältlich und überzeugt im Vergleich mit bekannten Markenprodukten von Gillette und Wilkinson.

Clever spülen – ganz ohne Markenpreis: ALDI POWER FORCE Eco Spülmittel

Das POWER FORCE Eco Spülmittel Aloe Vera Duft von ALDI schneidet aktuell bei ÖKO-TEST mit dem Urteil gut ab. Im Test von insgesamt 26 Handgeschirrspülmitteln punktet das umweltfreundliche Produkt vor allem durch den günstigen Preis mit nur 0,19 Euro pro 100 Milliliter. Gleichzeitig setzt es sich im Vergleich zu bekannten Markenprodukten wie Pril und Fairy durch.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de



Bedenkenlos Backen mit den ALDI Eigenmarken

ÖKO-TEST hat in der Aprilausgabe Dinkelmehl unter die Lupe genommen, darunter auch drei Produkte der ALDI Eigenmarken: das konventionelle BACK FAMILY Dinkelmehl Vollkorn, das BIO Dinkelmehl Vollkorn (nur bei ALDI Nord erhältlich) sowie das NUR NUR NATUR Bio Dinkelmehl Vollkorn (nur bei ALDI SÜD erhältlich) – jeweils mit Naturland-Zertifizierung. Alle drei Artikel erhalten ein „sehr gut“ und überzeugen durch ihre Inhaltsstoffe sowie mikrobiologischen Eigenschaften. Mit nur 1,09 Euro für die konventionelle Variante bzw. 1,35 Euro für Bio-Qualität je 1.000 Gramm zählen die ALDI Produkte zu den günstigsten im Test.

Im grünen Bereich: ALDI Knuspermüslis überzeugen ÖKO-TEST

ÖKO-TEST hat in der aktuellen Ausgabe insgesamt 38 Knuspermüslis auf ihren Acrylamid-Anteil untersucht – darunter auch das BIO Knusper Müsli Beeren und das GOLDEN BRIDGE Klassik Knusper Müsli 30 % weniger Zucker von ALDI. Beide Produkte enthalten weniger als die Hälfte der EU-Acrylamid-Richtwerte, die bei der Herstellung nicht überschritten werden sollen, und werden daher mit einem „sehr gut“ bewertet.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Nadine Aniol, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de