

Jubiläum mit Signalwirkung: ALDI SÜD feiert fünf Jahre als Partner von Tony's Open Chain

Mülheim an der Ruhr (15.04.2026) Seit fünf Jahren setzt ALDI SÜD gemeinsam mit Tony's Open Chain (von Tony's Choclonely) mit den Schokoladentafeln Choceur CHOCO CHANGER ein starkes Zeichen für systemische Veränderungen in der Kakaoindustrie. Als erster Discounter ist ALDI SÜD 2021 der Tony's Open Chain beigetreten. Zum fünfjährigen Jubiläum hat ALDI SÜD die Preise der Tafeln seit März um 14 Prozent gesenkt – und die Partnerschaft zugleich um weitere fünf Jahre verlängert.

Ob Karamell-Meersalz, weiße Schokolade Pistazie-Himbeere oder Milch Nougat Honigkrokant: Kund:innen können sich bei ALDI SÜD bewusst für Produkte entscheiden, die einen positiven Beitrag für Kakaobäuerinnen und -bauern leisten – und das zum gewohnt günstigen ALDI Preis von 2,99 Euro.

Fünf Beschaffungsprinzipien für mehr Verantwortung in der Kakaolieferkette

Seit 2021 wird der Kakao für Choceur CHOCO CHANGER über die Tony's Open Chain bezogen. Das Modell gilt in der Branche als bewährter Ansatz für mehr Verantwortung im Kakaoanbau und stellt die Menschenrechte konsequent in den Mittelpunkt der Einkaufspraktiken. Durch die Einhaltung der fünf Beschaffungsprinzipien tragen wir dazu bei, langfristige Verbesserungen in der Kakaoproduktion voranzutreiben:

- **Rückverfolgbare Kakaobohnen:** Die Herkunft der Kakaobohnen ist durch Tony's Open Chain vollständig rückverfolgbar – von der Farm bis zur Verarbeitung.
- **Zusatzprämie für Kakao:** ALDI SÜD zahlt über die Fairtrade-Prämie hinaus eine weitere Prämie, um ein existenzsicherndes Einkommen* der Kakaobäuerinnen und -bauern in Tony's Open Chain zu unterstützen.
- **Starke Kakao-Partnerschaften:** ALDI SÜD unterstützt die Entwicklung der Kakaokooperativen in Tony's Open Chain, durch die Zahlung einer Verwaltungsgebühr, die sie beispielsweise in die Infrastruktur investieren können.
- **Langfristige Verantwortung:** ALDI SÜD setzt auf stabile, mehrjährige Beziehungen zu den Partnerorganisationen und Erzeuger:innen von Tony's Open Chain, um Planungssicherheit zu erhöhen.
- **Produktivität & Qualität:** ALDI SÜD unterstützt Kakaobäuerinnen und -bauern in Tony's Open Chain durch die Förderung von landwirtschaftlichen Kenntnissen und Fähigkeiten.

Pressemitteilung

Partnerschaft wird um weitere fünf Jahre verlängert

Pünktlich zum Jubiläum verlängert ALDI SÜD die Partnerschaft mit Tony's Open Chain um weitere fünf Jahre für den Choceur CHOCO CHANGER und stellt damit auch künftig verantwortungsvoll bezogene Schokolade zum ALDI Preis sicher. „Verantwortung übernehmen heißt für uns, gemeinsam mit starken Partner:innen echte Veränderungen zu bewirken – und zwar dauerhaft. Faire Schokolade darf kein Luxus sein. Sie soll für alle Menschen leistbar sein“, sagt Maximilian Vogt, Director Sustainability, ALDI SÜD.

*Existenzsicherndes Einkommen beschreibt das Einkommen, das ein Haushalt an einem bestimmten Ort benötigt, um sich für alle Mitglieder einen angemessenen Lebensstandard leisten zu können (Living Income Community of Practice, 2023).

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.