

ALDI SÜD startet mit deutschem Spargel in die Saison

Mülheim an der Ruhr (16.04.2026) Auch in diesem Jahr setzt ALDI SÜD bei Spargel auf heimischen Anbau. Ab sofort bietet der Discounter weißen und grünen Spargel flächendeckend an. Damit bringt ALDI SÜD pünktlich zur Saison frischen Spargel aus deutschen Anbauregionen in die Filialen – und stärkt die Wertschätzung für ein Produkt, dessen Anbau und Ernte viel Zeit und Know-how erfordern. Denn vom Anbau bis zum ersten Ertrag können bis zu drei Jahre vergehen.

Mit „Gutes für alle.“ bietet ALDI SÜD auch in dieser Saison seinen Kund:innen deutschen Spargel an – frisch, regional und zum ALDI Preis. Ab sofort ist sowohl der klassische weiße, als auch der immer beliebter werdende grüne Spargel aus deutschem Anbau bei ALDI SÜD erhältlich. Kund:innen finden die frischen Stangen flächendeckend in allen Filialen des Discounters.

„Spargel Krumme Dinger“ im zweiten Jahr

Ab 20. April gibt es außerdem den Artikel „Spargel Krumme Dinger“ in 750 Gramm bereits das zweite Jahr in Folge flächendeckend in allen ALDI SÜD Filialen – und das mit neu überarbeitetem „Krumme Dinger“-Logo. Mit dem Artikel nimmt der Discounter auch Spargel ab, der nicht Klasse I oder Klasse II entspricht. Das entlastet die Erzeuger:innen und ermöglicht Kund:innen gleichzeitig einen günstigen Einkauf. Mit der Eigenmarke ‚Krumme Dinger‘ bringt ALDI SÜD optisch nicht perfektes, aber qualitativ einwandfreies Obst und Gemüse unverarbeitet in die Filialen.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.