

## **Erdbeerzeit bei ALDI SÜD: Die exklusive ALDIIna ist zurück**

**Mülheim an der Ruhr (15.05.2026) Pünktlich zur Saison ist sie wieder da: die ALDIIna Erdbeere. Die exklusive Sorte wird in Kooperation mit dem langjährigen Partner Frutania GmbH ausschließlich auf heimischen Feldern angebaut. Durch ihre längere Reifezeit entwickelt die ALDIIna einen besonders intensiven Geschmack.**

### **Exklusiver Genuss aus heimischem Anbau**

Ab sofort ist die exklusive Eigenmarke ALDIIna Erdbeere zurück in den ALDI SÜD Filialen. In Kooperation mit dem langjährigen Partner Frutania GmbH wird sie ausschließlich auf heimischen Feldern angebaut. Sie hat eine besonders lange Reifezeit und entwickelt dadurch ihren einzigartigen und intensiven Geschmack. Dabei bezieht der Grundversorger und Erfinder des Discounts während der gesamten deutschen Erdbeersaison von Mai bis August alle Erdbeeren ausschließlich von heimischen Lieferant:innen und Landwirt:innen.

### **Geld-zurück-Garantie als Qualitätsversprechen**

ALDI SÜD gibt seinen Kund:innen ein klares Geschmacksversprechen: Sollte die ALDIIna nicht überzeugen, gibt es eine Geld-zurück-Garantie.

### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Jasmin Wüstenberg, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.