

Pressemitteilung

Kultige ALDImania Barbie® erstmals exklusiv bei ALDI SÜD

Mülheim an der Ruhr (24.09.2026) Ab 28. September 2026 bringt ALDI SÜD in Zusammenarbeit mit Mattel die ALDImania Barbie® in die Filialen. Diese Sammlerfigur gibt es exklusiv bei ALDI SÜD für nur 12,99 Euro. Die limitierte Puppe vereint Shopping-Flair mit kultigem Design: Es ist das erste Mal, dass der Discounter für eine ALDImania Kollektion eine Kooperation mit einem großen Spielwarenhersteller eingegangen ist.

In einem pinkfarbenen ALDImania Kleid mit türkiser Handtasche, pinken ALDI Badeschlappen, Sonnenbrille und Cappy zelebriert die Barbie die ALDImania Kollektionen. Ein Einkaufswagen und 18 Accessoires komplettieren das Discounter-Set für Kinder ab drei Jahren. Dazu gehören Lebensmittel wie Bananen und Karotten, ein Thermobecher, ein Beachball-Set sowie ALDI Logo Sticker für eine personalisierte Einkaufstasche.

ALDImania Kollektionen sind begehrt

Seit fünf Jahren gelten die ALDImania Kollektionen als Kult-Phänomen, limitierte Editionen sind schnell vergriffen. Produkte wie die erste Sandale oder kuschelige Wintermode sind längst mehr als nur Merchandise. Auch die neue Barbie® ist ein Statement im unverwechselbaren ALDI Stil und hat in Großbritannien bereits einen kleinen Medien-Hype ausgelöst. Wer sie erwirbt, erhält ein Stück Shopping-Kultur – direkt aus dem Discounter und zum gewohnt günstigen ALDI Preis, ganz ohne Bonus-App.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **gute Qualität zum besten Preis**, ohne Bedingungen und Bonus-App. Der ALDI Preis gilt für alle. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2026** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.