



Gutes für alle.

Umsetzungsplan

Pakt gegen Lebensmittelverschwendung

Zielsetzung:

Bis 2030: -50 % weniger weggeworfene Lebensmittel im Vergleich zum Basisjahr 2019. Die Reduktionsziele beziehen sich auf ALDI SÜD Deutschland, d.h. auf Aktivitäten und Prozesse innerhalb der Händler-Filialen und Logistikzentren.

Definition Food Waste:

Als Food Waste werden Lebensmittel bezeichnet, die zu Abfall werden. Gemäß unserer internen Definition umfasst Food Waste alle Lebensmittel, die nicht mehr der Ernährung dienen und stattdessen als Biogas oder Kompost recycelt oder durch thermische Verwertung entsorgt werden.

Erklärung der Tabelle:

Die Tabelle zeigt den Umsetzungsplan für die Erfüllung der Zielsetzung. Darin beschrieben sind die verschiedenen Zwischenziele, jeweils beispielhafte Maßnahmen zur Erreichung und interne Überprüfungsintervalle. Der Umsetzungsplan wird jährlich extern geprüft.

Status:

18.08.2026



Umsetzungsplan

Pakt gegen Lebensmittelverschwendung

Gutes für alle.

Kategorie	Zwischenziel	Beispiele für Maßnahmen zur Erreichung des Zwischenziels	Internes Überprüfungsintervall des Zwischenziels
Erhöhung der Lebensmittelspenden	Bis 2023: >90 % der Filialen führen mindestens eine Kooperation mit Spendenorganisationen zur Weitergabe nicht mehr verkaufsfähiger, aber noch verzehrfähiger Lebensmittel. Stand 2025: 99 %	- Etablierung interner Prozesse für Lebensmittelspenden - Regelmäßige Überprüfung bestehender Spendenkooperationen - interne Kommunikation zum Ausbau von Partnerschaften zur Lebensmittelweitergabe - Monitoring der Fortschritte und Identifikation weiterer Potenziale - Schulung von Mitarbeitenden zu Lebensmittelspenden und Weitergabeprozessen	jährlich
Erhöhung der Lebensmittelspenden	Bis 2027: Steigerung der durchschnittlichen Anzahl von Kooperationen pro Filiale auf >2 Stand 2025: durchschnittlich 2,1	- Etablierung interner Prozesse für Lebensmittelspenden - Regelmäßige Überprüfung bestehender Spendenkooperationen - interne Kommunikation zum Ausbau von Partnerschaften zur Lebensmittelweitergabe - Monitoring der Fortschritte und Identifikation weiterer Potenziale - Schulung von Mitarbeitenden zu Lebensmittelspenden und Weitergabeprozessen	jährlich



Umsetzungsplan

Pakt gegen Lebensmittelverschwendung

Gutes für alle.

Erhöhung der Lebensmittelspenden	Bis 2028: Erschließung neuer Warengruppen zur Lebensmittelspende bzw. anderweitiger Weitergabe. Suchen von Lösungen für mind. zwei der Warenbereiche, die bislang nicht gespendet werden durften (z.B. Pfandartikel, alkoholische Getränke).	- Etablierung interner Prozesse für Lebensmittelspenden - Austausch mit internen Stakeholdern zum Ausbau der Lebensmittelspenden	kontinuierlich
Erhöhung der Lebensmittelspenden	Bis 2028: Steigerung des durchschnittlichen Spendenanteils auf >55 % (Anteil der Spenden an den abgeschriebenen Lebensmitteln). Der Spendenanteil in den ALDI SÜD Regionalgesellschaften ist unterschiedlich hoch. Ziel ist, dass der durchschnittliche Spendenanteil für alle ALDI SÜD Regionalgesellschaften über 55 % liegt.	- Etablierung interner Prozesse für Lebensmittelspenden - Regelmäßige Überprüfung bestehender Spendenkooperationen - interne Kommunikation zum Ausbau von Partnerschaften zur Lebensmittelweitergabe - Monitoring der Fortschritte und Identifikation weiterer Potenziale - Schulung von Mitarbeitenden zu Lebensmittelspenden und Weitergabeprozessen	jährlich

Zwischenziel erreicht

Zwischenziel in Umsetzung