

# UNSER ENGAGEMENT GEGEN FOOD WASTE

Entlang der Wertschöpfungskette werden in Deutschland jedes Jahr rund 11 Millionen Tonnen Lebensmittel entsorgt. Auch wenn im Groß- und Einzelhandel nur 7 Prozent der Gesamtmenge anfällt\*, haben wir als verantwortungsvoll und nachhaltig handelndes Unternehmen eine Vielzahl von Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendungen entwickelt.

## PLANUNG UND LOGISTIK

Unsere genaue Planung und täglichen, nachfrage-abhängigen Bestellungen mittels **intelligenter Bestellsysteme** verringern Lebensmittelverluste ebenso effektiv wie unser **regionales Obst & Gemüseangebot** und eine Logistik, die auf möglichst **kurze Transportwege** setzt.

## KUND:INNEN

Wir holen unsere Kund:innen bei der Lebensmittelrettung mit ins Boot. Auf unserer Webseite geben wir vielfältige Tipps, z. B. zur **Resteverwertung** oder einer **sinnvollen Einkaufsplanung**. Denn wir möchten auch die Lebensmittelverschwendungen **in den Haushalten** verringern.

## SPENDEN

Die große Mehrzahl unserer Filialen **spendet** bereits heute verzehrfähige, aber nicht mehr verkaufsfähige **Lebensmittel** an Organisationen wie die **Tafel** oder **foodsharing**. Nicht mehr verzehrfähige Lebensmittel werden von einigen Filialen als Futtermittel an Tierheime oder Landwirte abgegeben.

## PRODUKTPALETTE

Ob Äpfel, Bio-Äpfel, Kaki oder Spargel: Unsere Marke „**Krumme Dinger**“ bringt seit 2017 **Obst und Gemüse** in den Handel, das aufgrund von Schönheitsfehlern schon in der Landwirtschaft aussortiert werden würde. Seit 2021 sind auch **Wurstwaren** wie Wiener Würstchen, Salami und Rohschinken dabei.\*\*

## REDUZIERUNGEN

Produkte, deren **Mindesthaltbarkeitsdatum** (MHD) näher rückt, werden in unseren Filialen zu einem **reduzierten Preis** angeboten. Wir kennzeichnen diese Artikel z. B. durch einen „-30%“-Sticker, um unsere Kund:innen auf die preisreduzierten Lebensmittel aufmerksam zu machen.

## ZIELSETZUNG

Wir unterstützen das UN-Ziel, bis 2030 die **Lebensmittelverschwendungen** in Deutschland pro Kopf auf Einzelhandels- und Verbraucherebene zu **halbieren**. Dazu haben wir uns 2023 im **Pakt gegen Lebensmittelverschwendungen** freiwillig verpflichtet.



**50%** weniger  
Lebensmittelabfälle

Mehr Infos unter: [aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendungen](https://aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette/gegen-lebensmittelverschwendungen)

\* Quelle: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendungen/studie-lebensmittelabfaelle-deutschland.html>

\*\* Regionale und saisonale Verfügbarkeit variiert.