



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, 04.09.2025

Chocolat sans cacao: ALDI SUISSE commercialise désormais ChoViva, une alternative innovante au chocolat.

ALDI SUISSE joue un rôle de pionnier et devient le premier détaillant en Suisse à proposer une nouveauté chocolatée dans ses rayons: ChoViva, l'ingrédient innovant qui permet de fabriquer du chocolat sans cacao.

Une nouvelle variante du chocolat Star Rice très apprécié de Choceur est désormais disponible dans toutes les filiales ALDI SUISSE. Grâce à l'ingrédient innovant ChoViva, elle ne contient pas de cacao. La recette est à base de graines de tournesol, est produite en Europe et séduit par son agréable goût chocolaté, sans aucun arôme artificiel.

Une alternative qui a de l'avenir

ChoViva a été développé par l'entreprise FoodTech Planet A Foods et est considéré comme une alternative révolutionnaire au chocolat traditionnel. Alors que l'offre mondiale de cacao diminue et que la demande en chocolat continue d'augmenter, le marché a besoin de nouvelles solutions. Étant donné que la production de ChoViva ne nécessite pas de cacaoiers, cela réduit non seulement l'impact environnemental, mais également la dépendance vis-à-vis des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Un rôle de pionnier dans le commerce de détail

Avec le lancement du nouveau chocolat croustillant Star Rice, ALDI SUISSE fait preuve d'innovation sur le marché. Il est le premier détaillant en Suisse à proposer un produit contenant le nouvel ingrédient ChoViva dans son assortiment, rendant ainsi accessible à toute sa clientèle l'alternative au chocolat du futur.

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 247 filiales et emploie environ 4000 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.