



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 22.08.2025

«Déclaration de Milan»: ALDI SUISSE s'engage à réduire davantage la teneur en sucres

En présence de la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider, ALDI SUISSE a signé une nouvelle fois la «Déclaration de Milan». Le détaillant suisse s'engage ainsi volontairement, avec 20 autres entreprises alimentaires suisses, à réduire davantage la teneur en sucres de ses produits.

En signant à nouveau la «Déclaration de Milan», ALDI SUISSE réaffirme son engagement en faveur d'une réduction progressive du sucre dans les produits alimentaires et boissons transformés. Cet engagement volontaire, également signé par 20 autres entreprises alimentaires suisses, existe depuis dix ans et a permis d'obtenir des succès mesurables dans tous les secteurs. De nouveaux objectifs de réduction plus ambitieux ont maintenant été adoptés. «Nous sommes fiers de pouvoir contribuer efficacement à l'amélioration de la santé publique», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Nouveaux objectifs de réduction d'ici 2028

Le secteur alimentaire et le Département fédéral de l'intérieur (DFI) se sont mis d'accord hier sur des nouveaux objectifs de réduction: d'ici fin 2028, les sucres ajoutés dans les boissons rafraîchissantes, le fromage blanc, les céréales pour le déjeuner et les boissons lactées devront être réduits de 10% supplémentaires, et de 5% dans les yogourts.

Des progrès significatifs ont déjà été réalisés

Depuis l'introduction de la «Déclaration de Milan», ALDI SUISSE a pu réduire la teneur en sucres dans plusieurs groupes de marchandises. Les succès enregistrés jusqu'à présent sont particulièrement nets pour le fromage blanc, avec une réduction de 31%, pour les céréales pour le déjeuner, 24%, et pour le yogourt, 19% – des réductions largement supérieures aux valeurs cibles fixées. Le détaillant suisse enregistre également un progrès réjouissant dans le domaine des boissons lactées, avec une réduction de 9%.

En signant à nouveau la «Déclaration de Milan» et en réduisant davantage la teneur en sucres, ALDI SUISSE souligne son engagement en faveur du développement durable – pour une population suisse en bonne santé.

La «Déclaration de Milan»

En Suisse, la population consomme deux fois plus de sucre que ce qui est recommandé par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), soit en moyenne environ 100 grammes ou 25 morceaux de sucre par jour. Une consommation excessive de sucre peut notamment entraîner une surcharge pondérale et augmenter le risque de développer un diabète de type 2. Les coûts de ces maladies non transmissibles s'élèvent à plus de 50 milliards de francs par an. Dans un souci de santé publique, le DFI a lancé lors de l'exposition universelle de 2015 à Milan la «Déclaration de Milan», qui vise la réduction de la consommation de sucre. Aujourd'hui, 21 entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons ainsi que du commerce de détail l'ont signée. Les objectifs de réduction concernent les yogourts, les fromages blancs, les céréales pour le déjeuner, les boissons lactées et les boissons rafraîchissantes.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 247 filiales et emploie environ 4000 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.