



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 12.02.2026

ALDI SUISSE contribue à l'amélioration des conditions de vie au Kenya grâce aux roses Fairtrade

ALDI SUISSE tire un bilan positif de l'achèvement réussi du «programme des roses» lancé en 2020. Le projet a été mis en œuvre en collaboration avec Fairtrade Max Havelaar et avait pour objectif de renforcer à long terme les conditions de vie des ouvrières et ouvriers des fermes floricoles certifiées Fairtrade au Kenya. ALDI SUISSE a rendu ce programme possible grâce à un don de plus de 300 000 euros.

Avec le «programme des roses», ALDI SUISSE a délibérément dépassé les standards Fairtrade existants. Alors que ces exigences élevées en matière de conditions de travail, de protection de la santé et de respect de l'environnement s'appliquent aux exploitations agricoles, le projet s'est concentré sur ce qui se passe en dehors du cadre professionnel: la vie privée des travailleurs et travailleuses du secteur floral. De nombreux ménages cuisinent traditionnellement sur des foyers ouverts, ce qui implique des risques pour la santé, des coûts élevés pour le charbon et le kérosène ou un temps considérable pour l'approvisionnement en bois.

Accès à une énergie propre

Le cœur du programme était un fonds de 160 000 euros pour des prêts sans intérêt, créé pour six fermes floricoles au Kenya et qui sera maintenu au-delà de la clôture formelle du projet. Grâce à ces prêts ciblés et sans intérêts, les travailleurs ont eu accès à des solutions énergétiques propres, comme de meilleurs fours de cuisson ou des lampes solaires. Aujourd'hui, plus de 3810 ménages (soit environ 60% du groupe cible) utilisent ainsi des solutions énergétiques plus durables pour la cuisine et les usages quotidiens. Les ménages ont pu réduire leurs dépenses énergétiques liées à la cuisson de 50% en moyenne. Parallèlement, 66% des employés, en particulier les femmes, font état d'un gain de temps considérable, car ils n'ont plus à consacrer leur temps quotidien à l'approvisionnement en bois. En outre, 66% des participants indiquent que la santé au sein du ménage s'est améliorée grâce à la réduction de l'exposition à la fumée.

Au total, 67% du groupe cible bénéficient de meilleures conditions socio-économiques, car les coûts économisés et le temps gagné sont davantage investis dans l'éducation, la formation continue et les activités génératrices de revenus. En complément, environ 27 000 plants d'arbres fruitiers ont été plantés pendant la durée du projet, contribuant à améliorer l'autosuffisance des ménages et à créer des possibilités de revenus supplémentaires par la vente de fruits.

Engagement en faveur du commerce équitable

La conclusion du programme des roses Fairtrade souligne l'engagement d'ALDI SUISSE en faveur du commerce équitable et d'améliorations mesurables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le projet était défini comme un programme limité dans le temps, mais son impact se prolonge au-delà de la durée initiale de cinq ans.

«Le programme des roses montre de manière impressionnante comment nous pouvons obtenir des améliorations concrètes pour les personnes sur place tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus dans le cadre du programme des roses», souligne Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE. Melanie Dürr, responsable de la coopération internationale chez Fairtrade Max Havelaar, ajoute:

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«L'amélioration de l'accès à l'énergie propre contribue de manière significative à la santé des personnes et favorise la réduction des émissions de CO₂. En même temps, cela soulage financièrement les travailleuses et leurs familles.»

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 244 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.

À propos de Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade Max Havelaar, créée en 1992, est une fondation d'utilité publique dont le siège est à Zurich. Elle attribue en Suisse le label Fairtrade à des produits en provenance d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine qui sont produits et commercialisés équitablement selon des critères sociaux et écologiques globaux. Leur vente permet aux petits agriculteurs et aux ouvriers d'obtenir des revenus plus élevés et de meilleures conditions de travail.