



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, 11.02.2025

ALDI SUISSE compte deux nouveaux visages: Linda Fäh et Renzo Blumenthal

Le terroir, les racines et la proximité avec les gens: autant de valeurs qu'incarnent non seulement ALDI SUISSE mais aussi Linda Fäh et Renzo Blumenthal. Tous deux sont les nouveaux visages du détaillant suisse.

Un point commun de plus s'ajoute à leurs titres passés de Miss et Mister Suisse: Linda Fäh et Renzo Blumenthal sont les nouveaux visages d'ALDI SUISSE. La Saint-Galloise et le Grison incarnent des valeurs en phase avec celles du détaillant suisse: «Renzo et Linda représentent le terroir, les racines et la proximité avec les gens. C'est exactement ce qui caractérise ALDI SUISSE», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Ensemble pour une agriculture suisse forte et plus durable

En tant que visage de «SAVEURS SUISSSES», la marque propre des produits régionaux d'ALDI SUISSE, Renzo Blumenthal, lui-même agriculteur par passion, s'engagera pour des spécialités suisses authentiques. La marque propre promeut les productrices et les producteurs de nos régions et permet à la clientèle d'ALDI SUISSE de découvrir la Suisse culinaire depuis chez elle. La chanteuse et présentatrice Linda Fäh apparaîtra en premier lieu en tant que visage de la marque propre BIO «retour aux sources». Pour cette maman d'un petit garçon de deux ans, une production alimentaire régionale en harmonie avec la nature est très importante: «Je suis honorée de pouvoir m'engager avec «retour aux sources» pour des produits BIO répondant aux normes les plus élevées».

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 245 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.