



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 05.06.2025

ALDI SUISSE propose les capsules de café les moins chères de Suisse

Plus de café pour son argent: ALDI SUISSE baisse durablement le prix de l'un des produits les plus appréciés des Suisses, et ce, comme aucun autre concurrent. À environ 9 centimes la pièce, ALDI SUISSE propose désormais les capsules de café compatibles avec Nespresso les moins chères du pays.

Les Suisses boivent environ trois tasses de café par jour, et les prix de cette boisson très appréciée ont récemment atteint un niveau record sur le marché mondial. ALDI SUISSE le sait: chaque centime compte. C'est la raison pour laquelle le détaillant suisse soutient financièrement sa clientèle et baisse durablement jusqu'à 40% les prix d'une partie de son assortiment de capsules de café BARISSIMO. Les capsules de café compatibles avec Nespresso les moins chères de Suisse sont désormais disponibles au prix d'environ 9 centimes la pièce. Cela montre une nouvelle fois qu'ALDI SUISSE rend une qualité exceptionnelle accessible à tous.

Des prix avantageux et une production responsable

Les capsules de café dont le prix a été réduit sont certifiées Rainforest Alliance. Ce label de qualité garantit une culture plus socialement et écologiquement responsable ainsi que des conditions plus équitables pour les producteurs. La baisse du prix des capsules de café n'a aucune incidence sur les prix à la production; elle est entièrement prise en charge par ALDI SUISSE. Cela est rendu possible grâce à l'assortiment concentré et à la logistique efficace du détaillant suisse.

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.