



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 27.08.2024

ALDI SUISSE propose un choix encore plus vaste de produits alimentaires

ALDI SUISSE réorganise son assortiment. Désormais, le détaillant suisse met davantage l'accent sur les denrées alimentaires et les produits de consommation courante présentant le meilleur rapport qualité-prix du marché. L'entreprise réagit ainsi à la baisse de la demande d'actions non alimentaires.

Ustensiles de cuisine, outils, vêtements: les produits non alimentaires sont toujours plus achetés en ligne plutôt qu'en magasin. ALDI SUISSE ressent également cette évolution et réagit en réorientant son assortiment. «Nous observons depuis quelques années une baisse de la demande d'articles non alimentaires. C'est pourquoi nous avons réduit notre assortiment d'actions, au profit de notre activité principale qui consiste à proposer des produits alimentaires à des prix imbattables», explique Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Plus d'espace pour les aliments frais

Au cours des derniers mois, ALDI SUISSE a rationalisé son assortiment d'actions non alimentaires. Le détaillant suisse utilise la surface de vente ainsi libérée pour élargir son assortiment de produits alimentaires. Des thèmes tels que l'Asie, le Mexique, les Balkans et l'Ibérie ont trouvé une place de choix. Une attention particulière continue d'être portée aux aliments frais tels que les fruits et les légumes, ainsi qu'aux spécialités régionales et aux produits BIO. De plus, l'espace réservé aux produits surgelés a été agrandi. «Désormais, on trouve chez nous tout ce dont on a besoin pour une alimentation variée. Et ce, au prix garanti le plus bas du marché», se réjouit Jérôme Meyer.

Croissance du chiffre d'affaires grâce à une nouvelle clientèle

La clientèle ALDI apprécie l'offre variée de produits alimentaires de qualité et de produits frais tels que les fruits et légumes à des prix imbattables. C'est pourquoi ALDI SUISSE a enregistré ces dernières années une forte affluence de nouveaux clients, ce qui a entraîné une croissance rapide du chiffre d'affaires.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 242 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.