



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 27.10.2025

Depuis 20 ans, ALDI SUISSE donne le ton en matière de prix

20 ans d'ALDI SUISSE: Le 27 octobre 2005, les quatre premières filiales d'ALDI SUISSE ouvraient leurs portes. Vingt ans plus tard, le détaillant suisse continue de s'engager pour offrir la meilleure qualité au meilleur prix et démontre chaque jour son leadership en matière de prix.

«Les consommateurs suisses, affectés par les prix élevés, reprennent espoir», écrivaient les médias avant l'entrée sur le marché d'ALDI SUISSE le 27 octobre 2005. Cependant, un certain scepticisme était également présent: Le principe du discount était considéré comme peu prometteur, et les conditions de travail et les salaires suscitaient des inquiétudes. ALDI SUISSE a convaincu les critiques et confirmé les attentes de la clientèle. Deux décennies plus tard, le détaillant exploite 247 filiales et emploie environ 4000 collaborateurs. Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE, déclare: «En entrant sur le marché, nous avons répondu au besoin des consommatrices et consommateurs de bénéficier de prix avantageux et versons le salaire minimum le plus élevé du secteur.»

Une formule simple pour réussir

Le succès d'ALDI SUISSE repose sur un assortiment clairement ciblé, des processus rationalisés et la capacité à s'adapter aux besoins de la clientèle. Au fil des années, les concepts de magasin ont été modernisés, les caisses ont été rééquipées, des caisses en libre-service ont été introduites et le rayon frais a été considérablement agrandi. Avec le lancement de sa marque BIO «retour aux sources», qui répond aux normes les plus strictes du secteur, et de sa marque régionale «SAVEURS SUISSSES», ALDI SUISSE a également renforcé son engagement en faveur du développement durable et de la régionalité. Avec cette recette gagnante, le détaillant suisse se réjouit d'une augmentation constante de sa clientèle et prouve qu'une qualité supérieure et un prix avantageux ne sont pas incompatibles.

Engagement en faveur de la Suisse

ALDI SUISSE s'est imposée avec succès et tire parti de sa position sur le marché pour renforcer continuellement son engagement en Suisse et en faveur du pays. Depuis de nombreuses années, le détaillant collabore étroitement avec des producteurs régionaux, renforce la place économique suisse et s'engage dans de nombreux partenariats de sponsoring. De plus, ALDI SUISSE contribue activement à la protection de l'environnement, notamment par le développement de stations de recharge rapide pour voitures électriques dans toute la Suisse, par des mesures volontaires contre le gaspillage alimentaire ou par la réduction des émissions de CO₂.

Regard vers l'avenir

Après 20 ans, ALDI SUISSE ne se repose pas sur ses lauriers. À l'avenir également, le détaillant maintiendra sa position de leader en matière de prix et renforcera le pouvoir d'achat de sa clientèle grâce à des baisses de prix ciblées. Au lieu de miser sur une croissance rapide, ALDI SUISSE se concentre sur son cœur de métier: «Nous nous efforçons quotidiennement de rendre la vie de nos clientes et clients un peu plus abordable, sans compromettre la qualité et l'équité»,



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE, et promet: «À l'avenir également, nous continuerons à définir les prix.»

Les jalons d'ALDI SUISSE:

- 2005: ALDI SUISSE inaugure ses quatre premières filiales
- 2009: La 100e filiale d'ALDI SUISSE ouvre ses portes.
- 2012: ALDI SUISSE transfère son siège principal à Schwarzenbach (SG).
- 2014: ALDI SUISSE introduit la marque propre «Nature Suisse Bio».
- 2019: La 200e filiale d'ALDI SUISSE ouvre ses portes.
- 2021: Le service de livraison en ligne ALDI-now démarre ses activités.
- 2022: Avec «retour aux sources», ALDI SUISSE définit de nouvelles normes BIO.
- 2022: «SAVEURS SUISSES» propose des spécialités régionales dans toute la Suisse.
- 2023: ALDI SUISSE achève la modernisation de son réseau de filiales.
- 2023: ALDI SUISSE reçoit un label pour l'égalité salariale
- 2024: ALDI SUISSE donne un coup de pouce au pouvoir d'achat en baissant les prix de la viande à grande échelle
- 2025: ALDI SUISSE décroche sa première étoile «Lean & Green» pour avoir réduit ses émissions de CO2 dans la logistique

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.