COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 03.11.2026

Partenaire de confiance pour les familles: ALDI SUISSE baisse les prix des couches-culottes pour bébés de 49 pour cent

ALDI SUISSE montre l'exemple en soutenant les familles et baisse durablement les prix des couches-culottes pour bébés de 49 pour cent. Les couches-culottes pour bébés de notre marque propre MAMIA sont désormais disponibles dès CHF 4.99 le paquet. Par rapport au prix des couches-culottes de marque en action, les familles peuvent économiser plus de CHF 270* par an et ainsi consacrer davantage d'argent à d'autres dépenses quotidiennes.

Dans le contexte actuel marqué par la hausse des coûts, notamment des primes d'assurance maladie ou des loyers, chaque franc compte lors des achats. Les produits de consommation courants finissent rapidement par représenter un poste de dépenses non négligeable. C'est pour cela qu'ALDI SUISSE a décidé de baisser les prix des couches-culottes pour bébés de 49 pour cent. Les couches-culottes pour bébés de notre marque propre MAMIA en tailles cinq et six sont désormais disponibles pour seulement CHF 4.99 le paquet.

Des couches-culottes désormais nettement moins chères
Grâce à cette baisse de prix durable, une couche-culotte en taille cinq chez ALDI SUISSE coûte désormais 14 centimes la pièce. Selon une comparaison récente des prix: les couches-culottes de la marque propre d'ALDI SUISSE sont 50 pour cent moins chères que les couches-culottes de marque en action.* Ces nouveaux prix sont valables en permanence, sans avoir à cumuler des points, à télécharger une application ou à attendre une action.

En supposant une consommation moyenne de cinq couches-culottes par jour, le coût des couches-culottes pour un enfant avec la marque propre d'ALDI SUISSE s'élève à moins de cinq francs par semaine. Cela ne représente qu'environ CHF 256 par an. Le potentiel d'économies dépasse donc CHF 270 par an par rapport aux couches-culottes de marque en action.*

«Les couches comptent parmi les dépenses régulières les plus importantes des jeunes familles. C'est pourquoi nous baissons durablement les prix d'un produit dont elles ont besoin tous les jours. Ainsi, les familles ne profitent pas seulement d'une action à court terme, mais peuvent compter chaque jour sur des prix bas durables. Cela allège sensiblement le budget du foyer et offre, mois après mois, une plus grande marge de manœuvre pour les dépenses qui comptent vraiment», explique Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE. «Pour les familles en particulier, faire ses courses chez ALDI SUISSE en vaut donc plus que jamais la peine.»

Un allègement supplémentaire pour les familles
ALDI SUISSE entend alléger de manière ciblée le budget des familles, non seulement pour les couches-culottes, mais aussi pour les aliments pour bébés. Le prix des aliments pour bébés de la marque propre vient d'être réduit de 27 pour cent et ils sont désormais disponibles à seulement 69 centimes le pot. Avec ces baisses de prix, ALDI SUISSE réaffirme son engagement à proposer des produits de consommation courants de bonne qualité à des prix avantageux sur le long terme et à alléger sensiblement le budget des familles au quotidien.

ALDI SUISSE AG
Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Dans le cas des actions relevées, le prix de vente habituel d'ALDI SUISSE est inférieur de 50 pour cent aux prix promotionnels des couches-culottes de marque (par rapport à l'action sur les couches-culottes Baby Dry Pampers, taille cinq, à partir du 05.11.2026 chez ALDI SUISSE: CHF 0.29 * 5 * 365 = CHF 529.3). Les familles bénéficient ainsi de prix bas en permanence, sans avoir à compter sur des promotions à durée limitée.

Les économies réalisées sur l'année sont calculées sur la base d'une consommation moyenne de cinq couches-culottes par jour (couches-culottes ALDI MAMIA taille cinq: CHF 0.14 * 5 * 365 = CHF 255.5 par rapport à l'action sur les couches-culottes Baby Dry Pampers, taille cinq, à partir du 05.11.2026 chez ALDI SUISSE: CHF 0.29 * 5 * 365 = CHF 529.3)

Contact
ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 241 filiales et emploie environ 3500 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.