



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, 29.05.2026

## **GENERATION ALDI – Le retour au seul et véritable format discount**

**Sous la devise «Génération ALDI», ALDI SUISSE revient aux fondamentaux du véritable hard discount Suisse. Cela signifie: des prix durablement les plus bas pour la population suisse, sans superflu. Pour y parvenir, ALDI SUISSE a remis en question depuis le début de l'année tout ce qui engendre des coûts inutiles. Les économies ainsi réalisées sont systématiquement et directement répercutées sur les consommatrices et consommateurs suisses sous forme de baisses de prix durables.**

ALDI SUISSE se concentre sur ce dont les clientes et clients ont réellement besoin et renonce volontairement à tout ce qui génère des coûts inutiles afin de réinvestir ces économies dans les prix. Cela comprend notamment les mesures concrètes suivantes:

### **Renoncement aux emplacements de filiales coûteux:**

Des sites comme celui situé à côté de la Bahnhofstrasse à Zurich vont à l'encontre des principes fondamentaux d'un véritable discount en raison des loyers élevés.

### **Un assortiment durablement ciblé:**

Afin de proposer un assortiment clairement orienté vers les besoins de la clientèle, ALDI renonce aux produits de niche absolus. Pour promouvoir la place économique Suisse, ALDI SUISSE met l'accent sur les produits suisses sous la marque «Saveurs Suisses» ainsi que sur l'assortiment BIO «Retour aux Sources». L'accent est également mis sur les marques propres plutôt que sur les grandes marques coûteuses. Aujourd'hui déjà, 90 % de l'assortiment est composé de marques propres.

### **Une expérience d'achat qui fait gagner du temps:**

Une transformation des filiales a été opérée, afin d'offrir une expérience d'achat claire et rapide, permettant à la clientèle de trouver facilement les bons produits. La focalisation de l'assortiment permet également de consacrer davantage d'espace à la présentation de chaque article. Grâce à cela, ALDI est parvenu à accroître l'efficacité en filiale. Les clientes et clients bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité en rayon et peuvent faire leurs achats plus facilement et plus rapidement. ALDI garantit ainsi les achats les plus rapides et les moins chers du marché suisse. De plus, les processus plus efficaces résultant de ces transformations permettent à ALDI d'économiser des coûts de distribution et ainsi d'investir encore davantage dans les prix.

### **Liberté dans les choix: aucune influence par des programmes de fidélité:**

Renoncement volontaire aux programmes de fidélité complexes et coûteux. Plutôt que d'investir dans des programmes de fidélité, ALDI préfère baisser durablement ses prix. ALDI n'a pas besoin des données personnelles de sa clientèle et protège ainsi sa vie privée. Les clientes et clients peuvent avoir la certitude d'obtenir à tout moment le prix le plus bas, sans devoir divulguer leurs données personnelles ni être influencé(e)s dans leur comportement d'achat par des programmes de fidélité. Ils restent libres de décider de leurs achats, sans devoir s'orienter à des offres promotionnelles.



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le résultat: des prix bas durables, même sans offres promotionnelles. Le discounter suisse démontre ainsi une nouvelle fois ce que représente ALDI SUISSE: une qualité supérieure au prix le plus bas!

Une nouvelle campagne «Génération ALDI» souhaite rappeler à la population suisse ce qui compte vraiment. Elle met en avant les avantages des achats chez ALDI: les prix les plus bas, des produits BIO de qualité à prix avantageux, des produits suisses ainsi qu'une offre claire plutôt qu'un choix excessif.

«Nos clientes et clients peuvent compter sur le fait d'obtenir chez nous à tout moment le prix le plus bas, sans devoir comparer des promotions ni collectionner des points», déclare Jérôme Meyer. «C'est notre engagement quotidien, car nous sommes le véritable discounter suisse. Rien d'inutile, pas de superflu – simplement les prix les plus bas!»

## **Service de presse ALDI SUISSE:**

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

[ALDI SUISSE AG - Espace presse](#)

---

## **À propos d'ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3800 collaborateurs et 243 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.