



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 17.09.2026

Nouvelle Barbie au look d'ALDI : ALDI SUISSE présente une Barbie unique dans ses filiales

C'est la poupée la plus célèbre au monde : Barbie. Elle arbore désormais le look emblématique d'ALDI. Le discounter s'est associé à Mattel, le créateur de Barbie, pour lancer la « Barbie ALDImania » et sa panoplie d'accessoires originaux. Le nouveau modèle de Barbie sera disponible dès le 21 septembre dans toutes les filiales ALDI SUISSE pour seulement CHF 14.99.

Avec la « Barbie ALDImania », ALDI crée une nouvelle fois un produit susceptible de devenir culte. En collaboration avec Mattel, le discounter associe le monde iconique de Barbie à son univers populaire. Il entend ainsi susciter l'enthousiasme des enfants, mais aussi des fans de Barbie et d'ALDI. Avec ses nombreux accessoires, la « Barbie ALDImania » n'a pas fini de faire parler d'elle.

Barbie fait ses courses

Ceux qui ont déjà eu une Barbie le savent : les accessoires sont au moins aussi importants que la poupée en elle-même. La « Barbie ALDImania » arrive donc avec un plein caddie d'accessoires. Prête pour faire ses achats de la semaine chez ALDI SUISSE, elle porte une robe moderne ornée de logos ALDI et d'autres pièces assorties. Un caddie avec un système de consigne à pièce, un sac de course, une gourde ALDI, une visière ALDI, des sandales roses ALDI, des lunettes de soleil et différents produits alimentaires viennent s'ajouter à sa panoplie. Des autocollants offrent d'autres possibilités de personnalisation.

Une occasion unique pour les collectionneurs

La nouvelle « Barbie ALDImania » est vraiment incontournable, et pas seulement pour les fans d'ALDI et de Barbie. Cette nouvelle version de la célèbre poupée devrait également intéresser les collectionneurs passionnés de collaborations exceptionnelles entre marques. En effet, il s'agit de la seule Barbie proposée par un détaillant à l'échelle européenne, et elle n'est disponible que dans certains pays.

La « Barbie ALDImania » sera mise en vente dès le lundi 21 septembre 2026 au prix de CHF 14.99 dans toutes les filiales ALDI SUISSE (dans la limite des stocks disponibles).

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 242 filiales et emploie environ 3500 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch