



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, 21.05.2026

Cinq ans de CHOCO CHANGER: ALDI SUISSE prolonge son partenariat

Depuis cinq ans, ALDI SUISSE soutient les producteurs et productrices de cacao d'Afrique de l'Ouest grâce à son chocolat CHOCEUR CHOCO CHANGER. Le partenariat avec Tony's Open Chain est désormais prolongé.

Avec le chocolat CHOCEUR CHOCO CHANGER, ALDI SUISSE propose un produit dont le cacao est issu d'un commerce responsable. Les fèves de cacao utilisées sont certifiées Fairtrade et sont acquises exclusivement via Tony's Open Chain.

Depuis le lancement de ce partenariat en 2021, le groupe ALDI SÜD a vendu environ 8,3 millions de plaques CHOCO CHANGER, dont plus d'un demi-million chez ALDI SUISSE. Au cours de la saison 2024/25, plus de 32 000 producteurs de cacao et leurs familles au Ghana et en Côte d'Ivoire ont bénéficié de l'engagement du groupe.

Collaboration avec Tony's Open Chain

Dans le cadre de son initiative «Mission Ally», le groupe ALDI SÜD, et donc également ALDI SUISSE, s'engage à appliquer les cinq principes d'approvisionnement de Tony's Open Chain pour le chocolat CHOCO CHANGER. Ces principes comprennent notamment des chaînes d'approvisionnement entièrement traçables, le paiement d'un prix plus élevé pour le cacao et la conclusion de contrats d'achat à long terme avec des organisations de producteurs.

«Avec CHOCO CHANGER, nous proposons à notre clientèle un produit de grande qualité tout en contribuant à la mise en place de chaînes d'approvisionnement plus responsables dans le secteur du cacao». «En collaboration avec nos partenaires, nous nous engageons à améliorer durablement les conditions de vie et de travail des producteurs de cacao en Afrique de l'Ouest», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Une culture du cacao plus responsable

Le modèle de Tony's Open Chain soutient de manière ciblée les producteurs locaux. Des primes supplémentaires, des formations et des partenariats à long terme contribuent à stabiliser les revenus et à ouvrir des perspectives d'avenir. De plus amples informations sur le CHOCEUR CHOCO CHANGER ainsi que sur l'engagement d'ALDI en faveur des producteurs de cacao sont disponibles ici: <https://chocochanger.aldi.com/fr-CH>

Les chocolats CHOCEUR CHOCO CHANGER sont disponibles dans toutes les filiales ALDI en Suisse, dans différentes sortes.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
media@aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI Suisse est un discounter suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 243 filiales et emploie environ 3800 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.

À propos de Tony's Open Chain

Tony's Open Chain est une initiative B2B pour l'approvisionnement en cacao, lancée par Tony's Chocolonely afin de favoriser des changements systémiques dans le secteur du cacao. Sa mission est de mettre fin à l'exploitation dans l'industrie du cacao en garantissant aux producteurs et productrices de cacao un revenu leur permettant de subvenir à leurs besoins, en protégeant les forêts et en luttant contre le travail des enfants dans les deux principaux pays producteurs de cacao, le Ghana et la Côte d'Ivoire. Les entreprises participantes, appelées «Mission Allies», soutiennent un approvisionnement en cacao plus durable en s'engageant à respecter les cinq principes d'approvisionnement de Tony's. Cette approche permet aux entreprises de collaborer dans le domaine du cacao tout en se faisant concurrence dans les rayons des filiales. En savoir plus sur: <https://www.tonysopenchain.com/>