COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 15.10.2025

Bilan à mi-parcours du plan d'action contre le gaspillage alimentaire: ALDI SUISSE se réjouit des progrès réalisés ensemble

Lors de l'échange d'hier avec le conseiller fédéral Albert Rösti, ALDI SUISSE a réaffirmé son engagement contre le gaspillage alimentaire. En collaboration avec d'autres acteurs suisses du domaine alimentaire, le bilan à mi-parcours du plan d'action intersectoriel contre le gaspillage alimentaire a été examiné.

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a adopté le plan d'action contre le gaspillage alimentaire, dont l'objectif est de réduire de moitié les pertes alimentaires évitables tout au long de la chaîne de valeur d'ici 2030. Un accord intersectoriel a été conclu avec 35 entreprises et associations de l'industrie alimentaire, dont ALDI SUISSE, et constitue l'élément central de ce plan d'action.

Les premiers résultats positifs sont observables dans le commerce de détail
À mi-parcours, le bilan est le suivant: selon les estimations actuelles, les pertes alimentaires ont diminué d'environ 5% dans toute la Suisse depuis 2017. Le commerce de détail a toutefois réussi à réduire ses pertes alimentaires d'environ 20%. Le secteur est donc légèrement en retard par rapport à l'objectif de 25%, mais démontre néanmoins que des mesures concrètes tout au long de la chaîne de valeur peuvent rapidement produire leurs effets.

ALDI SUISSE s'engage en faveur de solutions communes
Depuis le début de l'accord, ALDI SUISSE met en œuvre ses mesures volontaires de manière cohérente et a réduit de 25% le gaspillage alimentaire, atteignant ainsi son objectif intermédiaire. Lors de la rencontre d'hier avec le conseiller fédéral Rösti à Berne, le détaillant suisse a souligné la bonne collaboration au sein du groupe de travail des grossistes et distributeurs et a présenté ses suggestions. ALDI SUISSE poursuivra son engagement en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire et continuera à promouvoir des solutions communes.

Mesures contre le gaspillage alimentaire chez ALDI SUISSE

La réduction du gaspillage alimentaire est une priorité pour ALDI SUISSE. Le détaillant suisse contribue à la préservation des denrées alimentaires grâce à diverses mesures. Grâce à un assortiment se renouvelant rapidement et à une planification précise des quantités, peu de produits atteignent leur date limite de conservation dans les filiales. Les articles dont la date de conservation est proche sont proposés avec des remises intéressantes. Dans la mesure du possible, ALDI SUISSE met gratuitement à la disposition d'organisations caritatives et d'associations les denrées alimentaires qui ne peuvent pas être vendues. En outre, le détaillant suisse mise sur des emballages optimaux et le respect systématique de la chaîne du froid afin de prolonger la durée de conservation des denrées alimentaires et de garantir leur qualité jusqu'à leur consommation.

L'engagement d'ALDI SUISSE en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire est présenté dans le Rapport sur le développement durable 2024.

ALDI SUISSE AG
Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.