



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 27.02.2025

## **ALDI SUISSE est le nouveau partenaire principal de la «GemüseAckerdemie»**

**En tant que nouveau partenaire principal de la «GemüseAckerdemie», ALDI SUISSE donne un signal clair en faveur de l'éducation alimentaire et de la sensibilisation à l'environnement. Grâce à la coopération du détaillant suisse avec Acker Schweiz, les écoliers ont la possibilité de vivre de près la création des aliments - de la graine à l'assiette.**

D'où vient la carotte? De quelle quantité d'eau une plante a-t-elle besoin pour pousser? Les enfants peuvent explorer eux-mêmes ces questions et bien d'autres encore grâce à la «GemüseAckerdemie». Dans le cadre du programme éducatif, les enfants sèment, plantent et récoltent leurs légumes dans leur propre jardin scolaire. Ils apprennent ainsi directement à la source comment les légumes sont produits et combien de travail et de ressources sont nécessaires avant qu'ils n'arrivent dans leur assiette.

### **Ensemble pour une génération qui sait ce qu'elle mange**

En tant que nouveau partenaire principal, ALDI SUISSE contribue de manière significative à renforcer le projet d'éducation alimentaire. Grâce à ce partenariat, davantage d'écoles en Suisse pourront bénéficier du programme à l'avenir. Le détaillant suisse et l'organisation d'utilité publique Acker Schweiz poursuivent ainsi l'objectif commun de promouvoir une génération qui sait ce qu'elle mange. «Avec ALDI SUISSE comme partenaire fort, nous pouvons continuer à faire avancer notre vision: donner aux enfants les bases d'une alimentation saine et durable tout en apportant une contribution à long terme à l'environnement et à la société», explique Simona Kobel, co-directrice d'Acker Schweiz.

### **«Une consommation durable commence avec les plus jeunes»**

En soutenant le programme de formation, ALDI SUISSE souligne son engagement en faveur d'une action responsable. «Nous sommes heureux de contribuer activement, en tant que partenaire principal de la «GemüseAckerdemie», à une meilleure éducation alimentaire et à une plus grande conscience environnementale. La durabilité est un élément central de notre philosophie d'entreprise et ce projet complète idéalement notre engagement. Car nous sommes convaincus qu'une consommation durable commence chez les plus jeunes», explique Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

#### **La «GemüseAckerdemie»**

Une meilleure appréciation de la nature et des aliments - c'est ce pour quoi l'organisation d'utilité publique Acker Schweiz s'engage avec beaucoup de cœur et de bêche. L'accent est mis sur le programme éducatif «GemüseAckerdemie», plusieurs fois primé: celui-ci s'adresse aux enfants de six à douze ans et est conçu pour aider les pédagogues à intégrer le potager dans le quotidien à l'école enfantine et à l'école. De plus amples informations à ce sujet sont disponibles sur [www.gemueseackerdemie.ch](http://www.gemueseackerdemie.ch).

#### **Contact ALDI SUISSE :**

ALDI SUISSE AG  
Service de presse  
Niederstettenstrasse 3

#### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9536 Schwarzenbach  
Tél.: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

## **Contact Acker Schweiz:**

Simone Nägeli, co-directrice d'Acker Schweiz, tél: +41 77 268 02 48, [s.naegeli@acker.co](mailto:s.naegeli@acker.co)

---

## **À propos d'ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 246 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.