



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 06.06.2025

ALDI SUISSE obtient sa première étoile «Lean & Green» pour la réduction réussie de ses émissions de CO₂ dans la logistique

L'initiative «Lean & Green» récompense ALDI SUISSE en lui décernant sa première étoile pour ses progrès mesurables. Le détaillant suisse a dépassé son objectif de réduire ses émissions de CO₂ dans le transport et la logistique de 20% d'ici fin 2024 par rapport à 2019.

Avec la première étoile «Lean & Green», ALDI SUISSE est récompensé pour ses progrès concrets et mesurables en matière de réduction des émissions. Ce prix montre que: la voie empruntée vers une logistique plus durable porte ses fruits. «Nous sommes très heureux de cette distinction, qui récompense notre engagement sans faille. Notre objectif est de créer une valeur ajoutée tangible pour l'homme et l'environnement grâce à des mesures concrètes et d'apporter ainsi une contribution positive à la société», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Des processus optimisés pour un succès durable

Grâce à des mesures ciblées dans le transport et la logistique, ALDI SUISSE a pu réduire considérablement ses émissions. Cela comprend une optimisation intelligente des itinéraires, la réduction des trajets à vide et des formations ciblées pour le personnel de conduite. L'utilisation de camions électriques et de biocarburants (HVO) constitue également une mesure importante de la stratégie en matière d'émissions. Grâce à ces améliorations continues, le détaillant suisse a réussi à réduire ses émissions de CO₂ de 20% jusqu'à la fin 2024 par rapport à 2019.

Autres mesures pour un avenir plus vert

La première étoile «Lean & Green» marque une étape importante dans la démarche d'ALDI SUISSE vers encore plus de responsabilité environnementale. Le détaillant suisse prévoit de poursuivre ses efforts pour réduire encore ses émissions de CO₂, avec l'objectif clair d'obtenir également la deuxième étoile. Pour cela, ALDI SUISSE s'est engagé à réduire ses émissions de 10% supplémentaires d'ici fin 2027 par rapport à 2024.

Légende: *Fabian Kern, Director Warehouse Operations ALDI SUISSE, et Kim Bauer, National Sustainability ALDI SUISSE, ont reçu la première étoile «Lean & Green» lors de la cérémonie de remise des prix à Berne.*

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse. sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.