



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 14.01.2025

ALDI SUISSE encourage les talents du football: sponsoring premium pour les Camps de football MS Sports

ALDI SUISSE intensifie son engagement en faveur du sport pour la relève: en tant que nouveau sponsor premium des camps de football MS Sports, le détaillant suisse s'engage encore davantage pour la promotion de l'activité physique, du plaisir et de la communauté auprès des enfants et des jeunes.

Les enfants et les jeunes en Suisse doivent pouvoir passer des vacances scolaires enrichissantes, instructives, ludiques, tout en bougeant. Avec le sponsoring premium des camps de football MS Sports, ALDI SUISSE continue de soutenir cette mission de MS Sports.

Un partenariat solide pour une jeunesse en bonne santé

ALDI SUISSE et MS Sports - c'est une histoire à succès. Depuis 2018, ils organisent ensemble les «ALDI Sportcamps» multisports. Mario Sager, directeur général de MS Sports, souligne «Grâce au soutien de sponsors comme ALDI SUISSE, nous pouvons proposer nos camps à un prix avantageux et permettre aux enfants de vivre des expériences sportives inoubliables, quel que soit leur milieu social».

Le sport qui rassemble

Dans les camps de football MS Sports, les enfants et les adolescents ne renforcent pas seulement leurs capacités footballistiques, mais aussi leurs compétences sociales ainsi que leur confiance en eux. En tant que détaillant suisse, ALDI SUISSE s'engage avec conviction pour un engagement social. «Il nous tient à cœur de soutenir la prochaine génération, aussi bien sur le terrain qu'en dehors», souligne Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'engagement sportif et social, comme par exemple le sponsoring régional de maillots d'ALDI SUISSE, sous [Notre engagement](#).

À propos des camps de football MS Sports

L'origine de MS Sports se trouve dans les camps de football organisés depuis 2007. En 2025, les enfants et les jeunes pourront profiter de plus de 110 camps de football. Tous les enfants nés entre 2010 et 2019 sont les bienvenus. L'équipe d'entraîneurs qualifiés transmet la passion du football et permet aux enfants de progresser individuellement. Des espaces sont ainsi créés pour le développement sportif, social et personnel des enfants et des jeunes.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 245 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.