



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 04.11.2024

## Plus de Noël pour tous chez ALDI SUISSE

**ALDI SUISSE veut offrir à sa clientèle un Noël inoubliable et magique, comme toujours à l'avantageux prix ALDI. Pour cela, le détaillant suisse élargit cette année son assortiment de Noël et lance une campagne de grande envergure.**

Pour la période de Noël qui approche, le détaillant suisse a plus que doublé son assortiment par rapport à l'année dernière. «Noël chez ALDI SUISSE sera encore plus festif cette année. Avec notre assortiment élargi, nous offrons à nos clientes et clients tout ce dont ils ont besoin pour une fête inoubliable», promet Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

### Le nouvel assortiment de Noël: diversifié et de qualité

Les clientes et clients trouveront chez ALDI SUISSE plus de 200 produits de Noël, dont un large choix de biscuits de Noël, de produits de viande et de poisson de qualité, et de spécialités de fromage. Les produits premium de la marque propre GOURMET d'ALDI, comme le filet de bœuf Black Angus, les tranches de raclette à la truffe ou la langoustine, méritent une mention particulière. Une sélection de vins complète parfaitement le repas de fête. Outre les délices culinaires, ALDI SUISSE a également élargi son offre d'articles de décoration festifs, de calendriers de l'Avent et d'idées de cadeaux pour petits et grands. De plus, des sapins de Noël seront à nouveau proposés cette année.

### ALDI SUISSE fait de la publicité avec un spot de Noël

L'élargissement de l'assortiment pour les fêtes s'accompagne d'une campagne de grande envergure. Pour cela, un spot de Noël a notamment été tourné. Celui-ci met joliment en scène l'ambiance festive. Les clientes et clients profiteront également de nombreux «X-Mas-Deals», tandis que les enfants pourront participer au très apprécié concours de dessin. Une grande action de tickets gagnants de Noël offrira d'ailleurs la chance de gagner des prix d'une valeur totale de plus d'un million de francs.

### Collecter des fonds avec la clientèle pour les enfants touchés par la pauvreté

ALDI SUISSE a lancé l'action «Arbre à vœux» en collaboration avec Caritas Suisse. Dans le cadre de cette action, les clientes et clients des filiales ALDI peuvent faire un don en toute simplicité grâce à un code QR apposé sur un arbre de Noël à l'entrée de la filiale et réaliser ainsi un vœu pour les enfants touchés par la pauvreté en Suisse.

### Contact

ALDI SUISSE AG  
Service de presse  
Niederstettenstrasse 3  
9536 Schwarzenbach  
Tél.: +41 71 980 20 10  
[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## À propos d'ALDI SUISSE

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 246 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.