



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 12.12.2024

ALDI SUISSE et l'OpenAir de St-Gall prolongent leur partenariat

Une raison de se réjouir: ALDI SUISSE continue de soutenir l'OpenAir de St-Gall en tant que Presenting Partner. Le partenariat est prolongé de trois ans. Les visiteurs de l'OpenAir continueront donc de profiter de la filiale du festival ALDI, très appréciée, dans le Sittertobel.

Depuis 2022, ALDI SUISSE est Presenting Partner de l'OpenAir de St-Gall. Aujourd'hui, cette collaboration fructueuse passe à la vitesse supérieure: le détaillant suisse continuera à faire partie du festival de St-Gall à l'avenir et prolonge son engagement de trois années supplémentaires, jusqu'en 2027. «Nous nous réjouissons de pouvoir contribuer, également dans les années à venir, à une expérience du festival inoubliable», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

La filiale du festival ALDI est devenue incontournable

Grâce à la prolongation du partenariat, les visiteurs de l'OpenAir pourront continuer à profiter de la populaire filiale du festival ALDI dans les années à venir. «La filiale offre une véritable valeur ajoutée et personne ne voudrait s'en passer», déclare Nora Fuchs de l'OpenAir de St-Gall. Qu'il s'agisse de boissons réfrigérées, de grillades ou de produits boulangers fraîchement sortis du four, la filiale du festival propose tout ce dont on peut avoir besoin pendant le festival, et ce, comme toujours à l'avantageux prix d'ALDI. Les stations d'eau gratuites sont également maintenues.

ALDI SUISSE et l'OpenAir de St-Gall se réjouissent de la prochaine édition qui aura lieu du 26 au 29 juin 2025!

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3900 collaborateurs et 245 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.