



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, 02.09.2025

ALDI SUISSE lance les caisses en libre-service dans toute la Suisse

Faire ses courses chez ALDI SUISSE va encore plus vite: avec l'introduction des caisses en libre-service dans toute la Suisse, la clientèle peut faire ses courses encore plus facilement et en toute autonomie.

Après une phase de test réussie, ALDI SUISSE a décidé de mettre en place les caisses en libre-service dans tout le pays. Cet été, environ 150 filiales du détaillant suisse ont été équipées des nouveaux terminaux. La clientèle de toute la Suisse profitera ainsi d'encre plus de flexibilité et de rapidité pour faire ses courses.

«La phase de test a montré que notre clientèle apprécie vraiment les caisses en libre-service. Nous avons réagi à ces retours positifs et sommes ravis de proposer désormais cette offre dans toute la Suisse», déclare Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE.

Idéal pour les petites courses

Les nouvelles caisses en libre-service complémentaires d'ALDI SUISSE sont particulièrement adaptées aux petits achats. Elles offrent une expérience d'achat flexible et efficace et réduisent les temps d'attente. Leur utilisation intuitive garantit un processus de paiement rapide et simple. La clientèle scanne elle-même ses articles et paye sans espèces. Si nécessaire, des collaborateurs sont à disposition et prêt à apporter leur aide.

Avec l'introduction des caisses en libre-service, ALDI SUISSE poursuit son concept éprouvé et couronné de succès: une expérience d'achats rapide, facile et à petit prix, pour tous.

Contact ALDI SUISSE:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1800 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 4000 collaborateurs et 247 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.